

삼성석유화학, 3박자 토탈 마케팅 도입

삼성석유화학이 토탈 마케팅을 도입하기로 해 화제가 되고 있다.

삼성석유화학은 4월28일 울산사업장에서 창립 31주년 기념식을 하고 신개념 마케팅 활동계획을 발표했다.

석유화학업계 최초로 시도하는 토탈 마케팅은 단순히 영업활동을 통해 제품을 파는 것에서 탈피해 서비스 제공을 통한 신뢰와 가치를 기반으로 제품을 구매하게 한다는 개념이다.

토탈 마케팅은 관계 마케팅, 감성 마케팅, 솔루션 마케팅 등 3개로 구성된다.

삼성석유화학 관계자는 “토탈 마케팅을 통해 고객가치 창조와 상호 이익 극대화, 매출규모 확대 등 효과가 기대된다”고 강조했다.

<화학저널 2005/05/02>