

## LG생활건강, 영업부문 신입사원 채용

LG생활건강이 4월13일까지 영업분야 신입사원 채용을 위한 원서를 접수한다.

지원희망자는 LG생활건강 홈페이지를 통해 지원이 가능하며, 서류전형 합격자는 직무능력검사와 면접을 거쳐 국내 인턴십과 해외 합숙평가로 구성된 세일즈 스쿨에 참여하게 된다.

인턴 참가자는 2주간 영업팀에 배치돼 해당 직무를 수행하면서 현업수행력, 과제달성의지, 조직 적합성 등 영업사원으로서의 자질을 검증받게 된다.

이후 중국 상하이(Shanghai)에서 3박4일간 개인별·팀별 프로젝트 등의 현지활동을 수행하면서 창의력과 실행력 등 전반적인 영업능력을 평가받게 된다.

2008년 6회째를 맞는 세일즈 스쿨은 국내에서만 진행되는 인턴십 과정을 탈피해 2007년부터 해외 현지 유통 현장 탐사 및 매장 홍보활동 등의 교육을 진행하면서 채용 프로그램의 차별화를 시도하고 있다.

한편, LG생활건강은 2005년부터 마케팅(마케팅 세미나), 영업(세일즈 스쿨), R&D(R&D 세미나), 디자인(대학생 디자인 공모전) 등 핵심부문에 부합되는 인재를 선발하는 Right People 채용 프로그램을 도입해 운영하고 있다.

<화학저널 2008/04/04>