

중국의 플라스틱 경쟁력 ①

선진국에 비해 기술 · 품질 모두 낙후

중국의 플라스틱 생산량이 연평균 약 10% 증가하고 있어 2005년에는 2500만톤에 이를 것으로 전망된다.

China Plastic Processing Industry Association에 따르면, 최근 급성장하고 있는 플라스틱산업은 시장전망이 밝은 산업 가운데 하나로 연평균 10%의 성장률을 유지할 것으로 예상되고 있다.

현재 중국은 플라스틱의 활용도가 생활용품으로 확대되면서 수요가 급증하고 있는 추세이다.

China Light Industry Information Center의 통계에 따르면, 2002년 중국의 플라스틱 생산기업은 매출액 500만 원 이상의 국영 및 민간기업을 기준으로 7480개에 이르고 있다.

2002년 중국의 플라스틱 생산액은 총 2408억4800만 원에 달해 전년대비 17.7% 증가했는데, 시장전망이 밝은 22개 산업 총 생산량의 10.4%를 차지함으로써 3위를 기록했고 판매비율도 22개 산업의 평균보다 높은 97.4%를 나타냈다. 플라스틱 매출은 2302억8000만 원으로 전년대비 15.3% 증가했고 수익(세금 포함)은 181억1500만 원, 순수익은 109억8200만 원으로 각각 17.4%, 22.1% 증가했다.

그러나 플라스틱산업이 전반적으로 성장했음에도 불구하고 플라스틱 생산기업들의 경영실적은 밸런스가 맞지 않고 양극으로 치우치는 경향이 나타나고 있다.

중국의 플라스틱 생산기업들은 지난 20년 동안 기술혁신 및 설비보수 등을 단행해 왔고 결과적으로 여러 대 규모 국유기업들의 설비수준이 크게 향상됐다.

그러나 약 20%는 아직도 생산능력이 떨어지고 에너지 소모가 많은 생산설비를 유지하고 있다.

이에 따라 중국의 플라스틱제품 생산수준은 선진국에 비해 상당히 뒤쳐져 있다.

몇몇 제품은 생산능력이 과잉상태이고 생산제품 구조가 비합리적이며 Medium 및 Low 그레йд 생산량은 많은 반면 High 그레йд 및 Matching 제품은 거의 생산되지 않고 있다. 첨단기술로 생산된 제품이나 고부가가치제품은 찾아 볼 수 없고 낙후된 기술로 생산되는 제품이 아직도 플라스틱 시장을 장악하고 있는 실정이다. 생산라인 건설에 관한 적절한 규제가 없기 때문에 마구잡이식 건설이 행해져 왔기 때문이다.

또 몇몇 플랜트 가동률은 매우 낮은 수준을 유지하고 있다.

몇년 동안 100개 이상의 생산기업들이 수백개의 Aluminum/Plastic 혼합 파이프 생산라인을 가동함으로써 현재 심각한 공급과잉 상태를 보이고 있다.

Woven Bag이나 벽지 등과 같은 Medium 및 Low 그레йд 제품은 이미 공급과잉 상태인 반면, 신발 제조용 인조가죽, 담배포장용 BOPP, 4-6 μ m Capacitor Film, 혼합포장(Composite Packaging)용 기초 신소재 및 엔지니어링 플라스틱 등 High 그레йд 제품은 대량 수입하고 있다.

<Chemical Journal 2003/10/28>