

# 화학, 기술혁신만이 살길이다!

ACC, R&D투자와 매출액 정비례 ... 2001년 R&D비중 5-8%

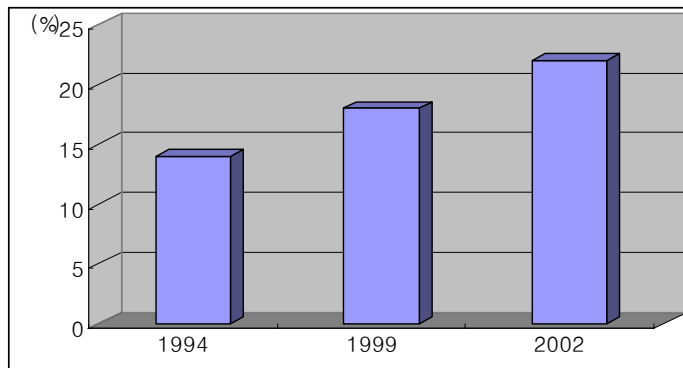
Specialty 화학기업들이 기술혁신을 통해서 벌어들이는 수입이 커지면서 화학기업들의 R&D(연구·개발) 투자가 늘고 있다.

American Chemistry Council(ACC)에 따르면, 1994-99년 5년간 매출이 10% 이상 증가한 화학기업들은 판매실적에서 기술개발을 통한 신제품의 비중이 상당히 높은 것으로 나타났다.

반면, 신제품의 시장경쟁력이 떨어지는 화학기업들의 매출증가율은 10% 이하를 기록했다.

기술혁신을 통한 수익구조 개선효과는 기술집약적인 고부가가치제품을 생산하는 Specialty 화학기업 뿐만 아니라 기초화학 생산기업들의 차이가 거의 없었다.

Basic Specialty 화학기업 신제품 수익 비중



자료) American Chemistry Council

기초화학제품 생산기업들은 전체 매출에서 신제품의 차지하는 비중이 1% 증가할 때마다 매출이 0.2% 증가했다.

미국 화학기업들의 2001년 매출액 중 R&D투자 비중이 5-8%로 나타났는데, 2001년 총 R&D 투자비는 45억 달러에 달했다.

<Chemical Journal 2003/12/01>