

CMRI

Multi Client Report

Report-No. 2001

||

Aug, 2008

CHEMICAL MARKET RESEARCH INC.

13F., Hanshin IT Tower, 235 Guro-3 dong, Guro-gu, Seoul 152-848, Korea

TEL : +822-2108-8070

FAX : +822-2108-8077

Internet : <http://www.chemlocus.co.kr>

E-mail : consulting@chemlocus.com

*

,

- Contents -

I.			1
	1.		1
	2.		1
II.			2
	1.		2
	1-1.		2
	1-2.	가 (2000-2007)	3
	1-3.		3
	1-4.	()	4
	2.		5
	2-1.		5
	2-2.	, (1971-2005)	6
	2-3.	(2005)	6
	2-4.		7
	2-5.		8
	2-6.	가	9
	2-7.		9
	2-8.		10
	2-8. 1.		10
	2-8. 2.		11
	2-8. 3.		11
	2-8. 4.		12
	2-8. 5.		12
	2-8. 6.	R&D (1998-2006)	12
	3.	SWOT	13

III.	Market trend(2003-2007)	-----	14
1.		-----	14
2.		-----	15
2-1.		-----	15
2-2.		-----	16
2-2. 1.	가	-----	16
2-3.	가	(2005-2006) -----	17
2-4.		-----	19
2-4. 1.		(2000-2010) -----	19
2-4. 2.		(2000-2011) -----	20
3. EU	Market	-----	21
3-1. EU		(2000-2010) -----	21
3-2. EU	가	(2007) -----	21
3-3. EU		(2005-2010) -----	23
3-4.		-----	23
3-5.		-----	24
3-5. 1.		(2007-2008) -----	24
3-5. 2.		(2004-2006) -----	24
4.	Market	-----	24
4-1.		(2005) -----	25
4-2.		-----	25
4-3.		-----	26
4-4.		(2006-2015) -----	27
5.	Market	-----	28
5-1.		(2006) -----	28
6.	Market	-----	29
6-1.		-----	29
6-2.		(2007) -----	30
6-3.		(2008-2012) -----	30

7.	Market	-----	31
7-1.	(2006-2010)	-----	31
7-2.		-----	31
7-3.		-----	31
7-4.		-----	32
8.	Market	-----	33
8-1.	(2000-2007)	-----	33
8-2.	(2005-2006)	-----	33
8-3.		-----	34
9.	Market	-----	35
9-1.	(1998-2006)	-----	35
9-2.		-----	35
9-3.		-----	36
10.	Market	-----	36
10-1.		-----	37
10-2.		-----	37
10-3.		-----	37
11.	Market	-----	38
11-1.		-----	39
11-2.		-----	39
11-3.		-----	40
11-4.	,	-----	41
11-5.		-----	42
11-6.		-----	43
11-7.	가 (2003.11-2007.12)	-----	44
11-8.	(2002-2006)	-----	45
11-9.		-----	46
11-10.		-----	47
11-11.		-----	48
11-12.		-----	49
11-13.		-----	50

11-14.	BD5	(2006.7-2008)	-----	51
11-14. 1.	2006	(2006.7-2006.12)	-----	51
11-14. 2.	2007	(2007.1-2007.12)	-----	51
11-14. 3.	2008		-----	51
11-14. 4.	BD5 Value Chain	(2007-2008)	-----	53
11-15.	BD20		-----	54
11-15. 1.	BD20		-----	54
11-16.		Trend	-----	54
11-16. 1.		(2007-2012)	-----	55
11-16. 2.			-----	55
11-17.			-----	56
11-18.	SPSS		-----	57
11-18. 1.			-----	57
11-18. 2.			-----	57
11-18. 3.		가	-----	58
11-18. 4.		SWOT	-----	59

IV. Market trend (2003-2007) ----- 60

1.			-----	60
2.			-----	61
2-1.			-----	62
2-2.		가 (2005)	-----	64
3.	Feedstock		-----	65
4.		가	-----	66
5.			-----	67
5-1.			-----	68
5-2.			-----	68
6.			-----	69
6-1.	가		-----	69
6-2.	가		-----	70

7.	가		-----	73
7-1.		Market	-----	73
7-1. 1.			-----	73
7-1. 2.		(2005-2007)	-----	74
7-1. 3.	가		-----	75
7-1. 4.	가		-----	76
7-1. 5.	FFV	(2006-2010)	-----	77
7-1. 6.		(2006-2010)	-----	77
7-2.		Market	-----	78
7-2. 1.			-----	79
7-2. 2.			-----	80
8.		Market	-----	81
8-1.			-----	81
8-1. 1.			-----	82
8-1. 2.			-----	83
8-1. 3.	가	가 (2003.1-2007.9)	-----	83
8-2.		(2000-2011)	-----	84
8-3.			-----	85
8-4.			-----	87
8-5.			-----	88
8-6.	가		-----	89