

2016년 4월

화학경제연구원
컨설팅팀

발간일: 2016년4월
분량: 17페이지
가격: 22만원

화학경제연구원

Phone: +822 6124-6660
Fax: +822 6124-6669
consulting@chemlocus.com

OCR, 한국시장에서 경쟁력 갖춰야!

고부가가치를 창출하는 고기능성 디스플레이용 접착제(OCR)는 스페셜티 접착제 중 기술개발과 성장속도가 가장 빠른 것으로 파악되었다. 디스플레이용 접착제는 2014년 물량기준 스페셜티 접착제 중 55%를 차지할 정도로 2010년 32%와 비교해 시장 규모가 33배 커졌다.

R&D 투자와 가격경쟁 활발

OCA와 OCR은 수요처 뿐만 아니라 공급처에서도 기술적합도 및 가격에 관심이 높은 아이템이다.

공급기업과 수요기업은 그 중에서도 디스플레이용 접착제 시장에서 기술 및 가격 경쟁력을 갖추기 위해 레진 연구개발이 활발하다.

OCA보다는 OCR 중심의 시장 여건

OCA가 가격경쟁력이 없고 플렉서블 디스플레이의 상용화 속도가 더딘 점을 고려한다면 2019년까지는 OCR의 채용율이 높을 것으로 판단된다. 따라서 플렉서블 디스플레이에 적용 가능한 기술력과 가격경쟁력이 확보된다면 OCR이 OCA에 비해 경쟁력을 갖출 것으로 전망된다.

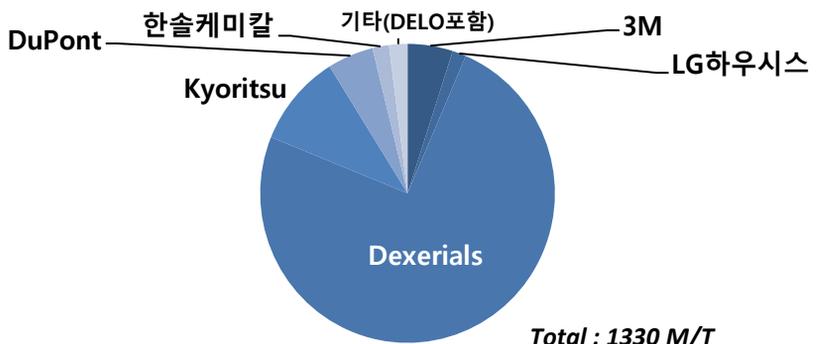
OCR 공급기업, 디스플레이 강국인 한국시장 점유율이 해외시장 확보의 지름길

국내 OCR 시장에서는 3M, LG하우시스, Dexerials, Kyoritsu, DuPont, 한솔케미칼 등 6개사가 경쟁중이다. 2014년 기준 일본계 Dexerials가 시장점유율 80% 이상을 차지해 독점하고 있으며 나머지 20% 시장에서 5개 기업이 경쟁하는 구도이다.

OCR 공급기업에게 한국시장은 중요한 시장이다. 디스플레이 시장에서 우위를 차지하는 한국에서 경쟁력을 갖춘 제품을 출시해 한국 수요기업에게 채용될 경우 동아시아권 시장을 확보할 수 있기 때문이다.

국내 기업으로는 한솔케미칼과 LG하우시스가 OCR을 공급하고 있지만 기술적 장벽이 높아 점유율은 미미하다. 이에 따라 일본(Dexerials, Kyoritsu) 독일(DELO) 기업분석을 통해 국내기업의 시장 진입전략 및 경쟁력 강화방안을 모색해 보았다.

<국내 OCR 공급기업 현황(2014)>



Source) CMRI, 디스플레이용 접착제 OCR기업 경쟁력 분석(4개사)