

$\langle \quad \cdot \quad \rangle$

“

||

가 97 107 가

가 . 가 가

가 , 93 4/4 7%

가가 , , , TV, VTR,

가 가 가

가 , VTR, , TV, VCR, ,

가 , , TV, VCR 가 ,

가 .

10.2% 가

8000 145 3000 10.2% 가 94 131

94 , 가 가 33 93 10.2% 가 ,

VTR 8 2000 93 14.2%, 가 3 8000

13.0% 가

TV 4100 가 가 ,

7 3700 7.6% 가 가 가

7 400 93 5.7% 가 94 TV 가 6.6% 가

가

24

93 16.5% 가 28 8000

39.4% 가 , 74 8000 가

40.9% 가

80 39.4% 가

9.1%

94 PC 가 41.7% ,

12 5178 21.4% , 11 8303 20.3%
 5727 5.3%, 4.4% 6 6864 11.5%, 가 3 900 , 2

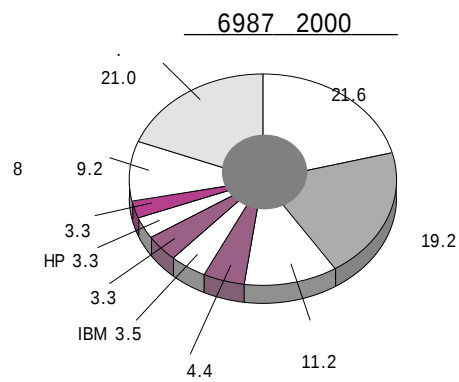
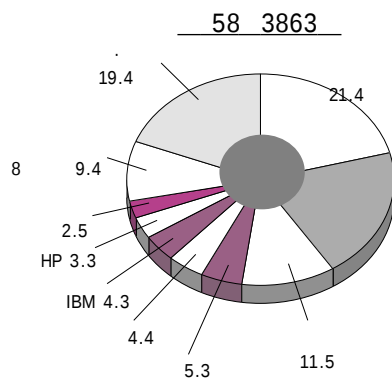
【 】 (1994)

	94			94			94		
가	4,900	5,200	10,100	3,300	3,650	6,950	2,010	2,263	4,273
	(9.1)	(15.6)	(12.4)	(10.2)	(12.0)	(11.1)	(14.0)	(12.5)	(13.2)
	3,500	4,450	7,950	2,400	2,880	5,280	1,240	2,090	3,330
	(12.1)	(29.5)	(21.2)	(2.2)	(16.5)	(7.1)	(33.2)	(24.0)	(27.2)
	8,810	9,300	18,190	7,480	8,000	15,480	950	1,070	2,020
	(33.4)	(31.9)	(32.6)	(40.9)	(39.4)	(40.1)	(25.6)	(20.0)	(22.6)

) 10 , 100 ,

【 1】PC (1994)

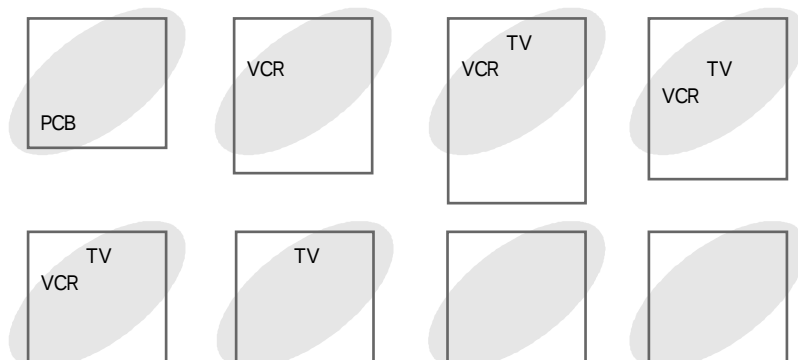
(: %)



【 2】 (1994)

E U

(.)



PC IBM, HP PC 가

5 36 7128 62.9%
 PC

PC

가 , IBM HP, 4
PC 5 3033 9.1% .
IBM 2 4928 4.3%, HP 3.3% 1 9535 ,
1.1%, 0.4% .
 , PC 가 .
93 가 ,
, ,
, 가 가 PC
PC
.
 < 1994/10/1>