학 · 한화종합화학참여본격화…경합체제로시장확대

축자재로급성장하고있는국내인조대리석시장에대기업들의진출이활발히이루어지고있다. 계에따르면, 건축자재의고급화추세에따라인조대리석이전망있는제품으로인식되면서국 성수지기업들이신규참여를적극화하고있는것으로알려졌다.

국내인조대리석시장현황 (단위: 억원)

구 분		상산소재	동양나이론	제일모직	토데코	고려흥진	포마이카	LG화학	한화종합화학
상품명		Corian	Stonex	Staron	Avonite	Fountain-head	Surell	HI-Macs	미정
Base-Resin		MMA	MMA	MMA	UPE	UPE	UPE	MMA	MMA
판매실적	1993	8 0	2 0	8	1 0	1994.하반	2	1995.3	1995.3
	1994	9 0	4 5	2 0	1 0	기출시	3	출시예정	출시예정
제 품 현 황		칼라2 2 단색8	칼라7 단색4	칼라1 4 단색7	칼라3 0 단색5	칼라2 0 단색6	칼라1 9 단색7	칼라9 단색5	칼라7 단색6
대리점수		4	4	5	2	2	1	2~3예정	미정

학은지난3년동안인조대리석을연구개발해왔으며늦어도 95년3월에는제품을출시, 본격적 에나설것으로알려지고있다.

학은청주공장에연산 5000톤의연속식생산설비를갖추고대리점개설및가공기업선정을추 있다.

학은상품명을 HI-MACS로정했으며 95년상반기내에서울에2 3곳의자체대리점을개설하 후지방에대리점을개설할계획인데대리점에서는 LG화학단독제품만을취급할것으로알려

학은 95년에최소 20억원의판매를목표로우선단색5가지 · 점박이9가지등총 14가지의제 출시할계획이다.

합화학도 95년3월에제품출시를계획하고있으며 12월현재상품명선정및대리점개설을 고있다.

합화학은지난1년여동안연구소에서제품개발을추진해왔으며총 50억원의설비투자를통해 우선연산 1200톤규모로시작해판매추이에따라 5000톤규모로증설을추진할계획인것으 려졌다.

합화학은우선단색6가지와점박이7가지등총 13종의제품을출시할계획이다.

기업은최근인조대리석시장의공급과잉과경쟁심화로인해가격이하락하는등시장이악화 있어품질경쟁은물론가격경쟁도병행할것으로알려졌다.

일모직은아직구체적인규모는확정되지않았지만 95년에 2000톤내외의증설을계획중인것 알려지고있다.

라연간 5000톤규모로추정되는인조대리석시장은동양나이론이연산 2000톤규모로증설을 이후 95년에는국내수요의2배에달하는생산능력을갖추게됨에따라공급과잉으로인한 화가불가피할것으로전망되고있다.

상산소재를비롯토데코 · 고려흥진 · 포마이카등의수입품도내수시장을적극공략할예정이 국산품과수입품의춘추전국시대를앞두게됐다.

인조대리석시장은국내합성수지및건자재의양대주자인 LG화학과한화종합화학이진출함 하시장의급격한성장과함께판도변화가예상되고있다.

<화학저널 1995/1/23>