

“일류 아닌 일류상품 100개 선정”

산자부, 현재 44개 및 차세대 56개 선정 … 마케팅 · 자금 지원

산업자원부가 2002년 세계일류상품으로 100개를 선정했으나 선정제품의 기술수준이나 특성이 특화상품이라고 표현해야 할 수준에 그쳐 선정기준을 재정립해야 할 것으로 지적되고 있다.

산업자원부(장관 신국환)는 ‘세계일류상품발전심의위원회’를 개최해 선박용 디젤엔진, 홍채인식 보안기기, 무세제 세탁시스템 등 현재 44개, 차세대 56개 등 100개 품목을 2002년 세계일류상품으로 선정했다.

2002년 2월22일 산자부 대회의실에서 열린 세계일류상품발전심의위원회는 13개 품목별 간사기관이 84개 품목의 신청을 받아 1차 심사를 거친 후 추천한 118개 품목 중 100개 품목을 선정했다.

현재 일류상품 44개 중 세계시장 1위 품목은 20개이며 2-5위 품목은 24개에 이르는 것으로 나타났다.

AV 리시버 앰프는 DVD플레이어, 디지털TV의 압축된 디지털 오디오 신호를 해독, 고음질 멀티채널 사운드로 복원 · 증폭해 6개의 스피커를 구동함으로써 극장의 입체음을 가정에서 구현하는 기기로 주요 생산국가는 일본, 한국이며 국내기업 중 Etronics, 아남전자, 태광이 생산하고 있다.

홍채인식 보안시스템은 사람의 홍채를 이용한 디지털 출입통제보안 시스템으로, 홍채 이미지를 Iris코드로 변환해 서버에 DB로 저장해 출입을 통제하는 기기이며 한국, 미국, 일본이 주요 생산국이고, LG전자가 39%로 세계점유 1위를 차지하고 있다.

카지노용 모니터는 코텍이 자동색상보정기술(Auto Color Bias Technology)로 세계시장 점유율 34%로 1위를 기록하고 있다.

지하수나 수도수를 통과시켜 세정력과 살균력을 기능수로 변환시키는 무세제 세탁장치(KIT)는 경원엔터프라이즈가 세계 최초로 개발해 세탁기 완제품 제조기업에 판매하고 있다.

DVD와 HDD Combo가 결합한 플레이어는 기존 DVD의 저장용량을 40기가 바이트까지 확대해 20편의 영화, 40시간의 TV프로그램, 5000곡의 MP3파일 저장이 가능한 디지털미디어기기로 2002년 개발이 완료 예정이다.

현재 세계일류상품 중 화학제품 리스트

(단위: 100만달러)

품 목	수출(2001)	주요 경쟁기업	점유율*	국내 생산기업
생물 · 화학				
전자렌지용 door 필름	1.2	Galanz(중국), 마쓰시다(일본)	63(1위)	ESD Korea , SKC
메셀로스	34	Dow Chemical(미국), Clarant(독일)	6(4위)	삼성정밀화학
마그네트론용 세라믹부품	5.5	교세라 · 도시바(일본)	62.5(1위)	쌍용머티리얼, 한국전자재료
PCM	19	관동전자 · Tortoise(일본)	45(1위)	자화전자
핵산	53	Ajinomoto(일본), Stralake(중국)	43(1위)	제일제당, 대상
배너플렉스	13	쿨리 · 버논(미국)	22(2위)	LG화학
핫스탬핑포일	31	Crown(미국), 나카이(일본), Kurz(독일)	8.7(4위)	ITW특수필름
기초소재				
투명 ABS	10	Denka(일본), TPC(일본), BASF(독일)	30(2위)	LG화학, 제일모직
난연 ABS	46	GPPO(타이완), GE플라스틱(미국)	55(1위)	LG화학, 제일모직
석유수지	25	ExxonMobil/ Eastman(미국)	5.8(4위)	코롱유화

* 세계시장 기준

그러나 산자부가 선정한 세계일류상품은 새롭게 개발된 혁신제품이 아닌 기능성이 부여된 고부가가치제품으로 세계적인 일류상품으로 보기에는 문제가 있다는 지적이 대두되고 있다.

화학제품 중에서는 투명 및 난연 ABS가 현재 세계일류상품으로 선정됐고, 석유수지 및 핵산도 일류상품의 반열에 올랐으나 석유수지는 세계시장 점유율이 5.8%에 불과해 세계적인 화학제품으로 보기 어렵고, 핵산을 원료로 사용한 조미료도 사양화 추세라는 점에서 문제가 있다는 지적이다.

차세대 일류상품(안) 중 화학제품 리스트

품 목	수출(2001)	주요 경쟁기업	기술수준*	국내 생산기업
PET G Resin	10	Eastman Chemical(미국)	100	SK케미칼
바이패놀	7	혼슈(일본)	105	(주)송원

*경쟁기업 100 기준

한편, 산자부는 선정된 일류상품에 대해 수출마케팅, 기술·디자인 개발, 인증, 인력 등을 전략적으로 지원해 나갈 계획이며, 일류상품의 수출확대를 위해 해외마케팅 활동에 대한 지원을 강화해 나갈 방침이다.

2002년 국내에서는 월드컵과 연계해 전시회 및 수출상담회를 5월31일부터 6월5일까지 개최하고 해외에서는 일류상품 로드쇼를 5-6월에 상해, 런던, 파리에서 개최할 예정이다.

또 일류상품 개별기업의 해외 전문전시회 참가를 위해 2002년 상반기에 5억원을 지원하고 일류상품의 추가 발굴이 이루어지는 하반기에 지원규모를 확대해 나갈 계획이다.

일류상품기업의 기술혁신을 위해서는 2002년 1조74억원이 책정돼 있는 산업기술지원자금을 집중 투입할 계획이며, 특히 산업기술 개발사업 및 디자인 혁신상품 개발사업과 관련된 일류상품 개발과제에 대해서는 사업자 선정시 우대할 계획이다.

또 일류상품 생산기업의 해외인증 획득 지원을 위해 현재 이루어지고 있는 중소기업에 대한 해외인증 지원 프로그램과 관련, 일류상품 인증서 수상기업에 대해서는 심사하지 않고 지원하거나 또는 현재 700만원의 지원 한도를 확대하는 방안을 검토중이다.

이밖에 일류상품 생산기업의 우수전문인력 확보를 지원하기 위해 병역특례요원 신청에서 배정을 의무화하고, 배정인원도 확대하는 방안을 검토할 계획이다.

< Chemical Daily News 2002/ 02/ 26 >