

일본 화장품 시장도 수입물결

2001년 8.9% 증가 1165만엔 ... 샴푸·방향제 수입 급증

외국 화장품 메이커들이 일본시장에 대한 공세를 가속화하고 있다.

2001년 일본의 화장품 수입금은 2000년에 비해 8.9% 증가했다. 베이스 메이크, 스킨케어제품 등 해외와 기호의 차이가 큰 분야에서 수입이 크게 증가했기 때문이다.

반면, 규제완화 확대가 예상된 립스틱 등 포인트 메이크류는 수입증가세가 둔화되고, 지금까지 수입증가를 이끌어왔던 향수류는 감소했다.

일본 화장품 시장은 거의 정체상태되고 있는데 수입 화장품의 시장확대는 해외 메이커들의 일본시장을 대상으로 한 상품개발이 본궤도에 오르기 시작한 것으로 해석되고 있다.

일본의 화장품 수입현황(2001)

(단위: 100만엔, %)

구 분	수입액	증감률
향수 및 오데코롱류	4,013	-3.0
립스틱용 조정품	8,954	6.4
눈용 조정품	8,517	9.4
메니큐어/페디큐어용 조정품	3,899	-2.9
분	1,290	-16.7
미용/메이컵/피부용 조정품(파우더)	3,603	27.2
화장용	3,770	21.5
유액	4,841	-1.0
미용/메이컵/피부용 조장품(크림유분)	9,741	18.9
미용/메이컵/피부용 조장품(기타)	19,428	9.8
샴푸	3,170	31.8
퍼머용품	28	95.8
헤어락커	270	-22.2
두발용 크림/포마드유분	1,009	-5.0
두발용품	6,481	1.1
면도용품	919	24.3
신체용 방향제	654	164.5
방향제/목욕용품 조정품	1,195	33.4
탈모제 및 조정향료/화장품(지방/유분 원료)	195	48.7
탈모제 및 조정향료/화장품(기타)	14,534	26.7
합 계	116,514	8.9

일본 재무상에서 발표한 무역통계에 따르면, 2001년 화장품 수입액은 1165억1440만엔으로 2000년에 비해 8.9% 증가했다. 1999년에는 1998년에 비해 4% 증가한 것으로 나타나 수입증가폭이 커지고 있는 것이다.

2001년 4월 실시된 수입규제 완화 때문으로 배합원료를 선택하는 범위가 넓어졌기 때문에 해외 메이커들이 일본시장을 대상으로 한 상품개발을 본격적으로 시작했고, 스킨케어제품 및 베이스 메이크업제품이 주도하는 시장의 성장을 이끌고 있다.

<Chemical Daily News 2002/ 04/ 30>