"TFT-LCD 수출 57억-60억달러"

산자부, 1-3월 수출 33% 증가 … 국내3사 세계시장 41% 장악

2001년 가격하락으로 침체기를 겪었던 초박막 액정표시장치(TFT-LCD)가 급격한 수출증가를 보이며 수출 주력상품으로 부상중이다.

산업자원부에 따르면, 2002년 1/4분기 TFT-LCD 수출이 전년동기의 9억9000만달러에 비해 33% 늘어난 12억달러로 추정되고 있고, 2/4분기 수출도 14억-15억달러로 예상된다.

TFT-LCD 수출동향 (단위: 억달러, %)

구 분	1996	1997	1998	1999	2000	2001	증가율
수 출 (증가율)	3 (100)	7 (113)	11 (57)	39 (255)	53 (36)	41 (△23)	69

특히, 삼성전자와 LG필립스LCD의 5세대 라인 가동에 따라 2002년 수출은 2001년 41억달러에 비해 39-46% 증가한 57억-60억달러로 사상 최고치를 기록할 것으로 예상된다.

TFT-LCD 수출은 1996년 3억달러, 1997년 7억달러, 1998년 11억달러, 1999년 39억달러, 2000년 53억달러, 2001년 41억달러 등으로 1996년 이후 연평균 69% 성장했지만 2001년에는 가격하락으로 23% 감소했다.

중대형 TFT-LCD 생산동향 (단위: 100만달러, %)

순위	회사명	1999		2000		2001	
		생산액	점유율	생산액	점유율	생산액	점유율
1	삼성전자(한국)	2,202	19.3	3,025	21.0	2,392	21.0
2	LG필립스LCD(한국)	1,859	16.3	2,180	15.1	1,956	17.2
3	AUO(터이완)	-	-	-	-	946	8.4
4	샤프(일본)	1,290	11.3	1,221	8.5	876	7.7
5	히타치(일본)	1,144	10.0	1,414	9.8	850	7.5
6	IDT(일본)	636	5.6	756	5.2	561	4.9
7	도시바(일본)	712	6.2	834	5.8	561	4.9
8	NEC(일본)	1,178	10.3	1,084	7.5	527	4.7
9	Chi Mei(타이완)	4	0.1	294	1.1	394	3.5
10	HannStar(타이완)	-	-	277	1.1	356	3.1
11	후지쯔(일본)	346	3.0	352	2.4	355	3.1
12	하이닉스(한국)	247	2.2	354	2.5	347	3.0
13	산요(일본)	503	4.4	550	3.8	343	3.1
14	ADI(일본)	450	3.9	444	3.1	235	2.1
15	마쓰시타(일본)	383	3.4	374	2.6	105	0.9
16	Quanta(타이완)	-	-	-	-	54	0.5
합 계		11,420	100	14,433	100	11,383	100

자료) 디스플레이서치(2002.3)

산자부는 TFT-LCD 수출급증이 브라운관 대체수요에 따라 LCD모니터 시장이 성장하고 노트북 시장도 안정적인 성장을 거듭한 데 따른 것으로 분석하고, 2003년 1/4분기까지는 2-5%의 공급부족이 지속될 것으로 보고 있다.

세계 TFT-LCD 시장전망 (단위: 1000대, %)

구분		**2002**		발표일
		대수	증가율	
디스플레이서치	노트북	31,000	24	2002. 3
	모니터	32,000	73	
	합계	63,000	46	
스탠포드리소스 **(SRI)**	노트북	31,500	23	2002. 2
	모니터	26,000	96	
	합계	57,500	48	

15인치 모니터용 TFT-LCD 가격은 2001년 9월 205달러로 바닥을 찍은 뒤 12월 225달러, 2002년 1월 234달러, 2월 241달러, 3월 248달러, 4월 253달러, 5월 258달러 등으로 상승중이다.

국산 TFT-LCD는 세계시장 점유율 41%를 보이며 10인치 이상의 중대형 시장에서 일본을 제치고 세계 1위 생산국가로 부상했고, 삼성전자와 LG필립스LCD가 각각 점유율 1위, 2위를 차지했다.

<Chemical Daily News 2002/05/15>