

삼성화학페인트, SSCP로 상호변경

2002년 매출액 700억원 기록 ... UV페인트 시장의 선두자리 지킨다!

UV페인트 시장의 선두를 달리고 있는 삼성화학페인트가 SSCP로 상호를 변경하면서 2003년에도 선두자리를 지키기 위해 노력하고 있다.

2001년 586억원 매출액을 올린데 이어 2002년에는 700억원의 매출을 올려 20% 이상의 매출액 신장을 이룬 SSCP는 87명(전체인력의 26.8%)의 우수한 연구진을 바탕으로 고부가가치 특수 Coating제품에 대한 기술개발과 지속적인 신제품 출시로 신시장 개척, 다품종 소량 생산체제 대응, 신속한 납기 및 발빠른 Technical Service, 안정적인 우량거래선 확보 등에 역점을 두고 있다.

2003년에는 아파트 신축 및 건축 리모델링시 적용되는 바닥재용 UV Coating, 브라운관(CRT)의 Shadow Mask 제조시 적용되는 감광성 Casein 수용액, 자동차 내장재의 감성품질향상 및 환경대응형 수성 Coating 사업 등을 추진하고 있다.

또 관련시장 진출을 위해 외국기업과 기술제휴 등을 추진하고 있는데 거래성사단계에 있어 2003년에는 상시 신제품 관련성과가 가시화될 것으로 전망하고 있다.

삼성화학페인트의 매출현황

(단위: 100만원)

구 분	2002	2001	2000	1999
매출액	71,019	58,591	55,182	31,657
당기순이익	7,415	4,353	3,705	1,826

SSCP의 관계사로는 알켄즈, Samsung Bestview(HK), Han Sheng Chemical Paint 등이 있으며, 전기전자 및 자동차에 광범위하게 적용되는 Coating제품을 생산함으로써 2002년 SSAP 매출비중 55.7%(UV Coating제 및 UPR 제외)를 차지하고 있다.

플라스틱용 UV Coating제는 최근 급성장하고 있는 Mobile Phone을 포함한 가전제품과 화장품 등의 Top Coating에 적용되고 있어 장기적으로 꾸준한 성장이 예상되고 있다. <황현혜 기자>

<Chemical Journal 2003/ 03/ 12>