

DuPont, TiO₂로 재미 많이 본다!

DIY용 팔고 로고 사용조건 로열티 면제 ... 중국에서도 도입 예정

미국 DuPont은 Kingfisher의 자회사 DIY(Do It Yourself) Outlet B&Q에 납품하는 페인트 메이커들에게 TiO₂ (Titanium Dioxide)를 공급하며, B&Q는 로열티 비용의 대가로 SmartPaint 브랜드에 DuPont 로고를 사용할 수 있다.

로열티 스트림 방식은 성공적으로 평가되고 있어 기타 지역으로 확대될 가능성이 있는데, Kingfisher의 또다른 자회사인 DIY Outlet Castorama 및 폴란드와 터키 소재 B&Q 매장도 동참하고 있으며, 중국에도 도입할 예정이다. SmartPaint는 DuPont의 TiO₂ 매출에 수백만달러를 공헌하고 있는 셈이다.

DuPont Titanium Technologies는 DuPont의 기타 사업과 협력해 나노분자기술의 중대 연구를 실행중인데 나노분자의 크기가 다른 제품을 박막 또는 엔지니어링 폴리머에 통합할 수 있는지를 연구하고 있다.

DuPont은 또한 플라스틱, 촉매작용, 개인관리 및 도료산업용 Nanoparticulate Titania를 개발중이며 제품 시판은 2004년으로 예상된다.

DuPont은 또한 색을 변화시킬 수 있는 특수효과 안료 그레이드를 개발하고 있는데 Chloride TiO₂ 프로세스가 매우 적합한 것으로 알려져 있다. DuPont은 TiO₂ Nanopowder의 생산프로세스를 개발한 NanoSource Technologies의 기술을 확보했다.

DuPont는 제휴, 합작 및 인수 가능성을 열어두고 있는데 거대 TiO₂ 생산기업보다도 1-2개 플랜트와 같은 일부 자산을 선정해 인수할 것으로 보인다. DuPont는 4년 전 ICI의 TiO₂ 사업을 인수하려 했으나 당국의 반독점 제재를 받았다.

<Chemical Journal 2003/07/03>