세제기업, M&A로 불황탈출!

Henkel-Dial 합작 청산 … Unilever는 중남미 진출 박차

세제 생산기업들은 성장부진과 대대적인 구조조정을 겪고 있는 세제시장에 활력을 불어넣기 위해 M&A를 적극 추진하고 있다.

Church & Dwight는 USA Detergents와 세제제품 합병에 합의했고, Procter & Gamble(P&G)은 Biz 세제 사업을 Redox에 매각했다. Henkel과 Dial도 실적이 부진했던 세제 합작기업의 구조조정을 단행했다.

Henkel-Dial 합작기업은 2001년 1월부터 액체세제 Purex Advanced의 판매를 중단했으나, 미국의 드라이클리닝 사업은 계속할 방침이다. Henkel은 멕시코의 Dial 지분을 1890만달러에 사들였다.

Dial은 Henkel의 Tablet 기술을 도입해 Tablet 세제를 Purex 상표로 미국에서 2001년 1월부터 판매하고 있다.

Henkel은 다른 주요 비누 생산기업과 달리 2000년 성장세를 유지했다. 매출이 약 11% 증가해 10년 만에 최대인 28억유로를 기록했는데, 주로 튀니지, 멕시코, 이집트, 러시아의 기업 인수에 따른 것이다.

또 2000년에는 알제리의 국영 세제기업인 Enterprise Nationale Algeriennedes Detergents지분의 60%를 인수해 9000만달러의 매출을 올렸고 알제리의 세제시장 중 80%를 점유하고 있다.

2000년 1월에는 Colgate-Palmolive로부터 매출액 7600만달러의 멕시코 고급세제 사업을 사들였다.

러시아에서는 Alfa-Bank로부터 비누·세제 생산기업인 Pemos의 지분 중 84.5%를 1200만달러에 인수함으로써 P&G를 누르고 러시아 최대의 세제 생산기업으로 떠올랐다. 또 Chimvolonko와 세제 합작투자를 체결했고, Tosno 플랜트를 자회사로 만들었다.

Henkel은 유럽시장에서 P&G와의 격차를 6%에서 2%로 줄였다. 그러나 Dial과의 합작투자는 기대에 훨씬 못 미치는 실적으로 와해될 위기에 처해 있다. 고급세제인 Purex Advanced에 대한 소비자들의 반응이 냉담해 2000년 11월 중순에 생산을 중단한 상태이다.

그러나 Dial은 Purex의 매출이 2000년 14% 증가해 다른 주요 생산기업보다 훨씬 많은 1억4800만달러를 기록해 Henkel과의 합작투자 문제와는 무관하다고 주장했다.

Unilever는 개인용품·세제 수익이 1999년 8억700만프랑(11억9000만달러)으로 4% 감소한 뒤 채산성 향상에 주력하고 있다. 다림질이 간편한 섬유컨디셔너용 첨가제 등의 기술혁신, 2겹의 차세대 Tablet 세제 개발, 액체세정제 수요강세로 시장점유율이 상승했다.

아프리카에서는 작은 향주머니를 함께 포장해 세제의 소비자 친화성을 높임으로써 매출이 증가했다. 또 튀니지에서는 총매출 4300만달러의 가정·개인용품 생산기업인 Codepar와 SPCD의 지분 중 80%를 인수했다.

Unilever는 중남미에서도 경쟁력을 유지하기 위해 애쓰고 있다. 1999년 말 매출액 1억달러의 가정·개인용품 생산기업인 Varela의 지분 중 60%를 매입했고, 세제·비누·식음료 생산기업인 Grupo Cressida를 3억1400만달러에 인수함으로써 중미 매출을 2배로 올렸다.

1999년 브라질경제가 침체에 빠졌을 때에는 Ala 비누·세제를 비롯한 일부 제품들의 성분을 재구성해 가격을 낮추는 한편, 칠레와 아르헨티나에 Tablet 세제를 최초로 시

미국의 세제기업 판매실적(2000)

(단위: 100달러, %)

구 분	회사명	판매액	증감률	점유율
액체세제				
Ultra Tide	Procter & Gamble	655.00	6.5	22.7
Tide	Procter & Gamble	230.00	19.2	8.0
Wisk	Unilever	213.00	2.6	7.4
All Ultra	Unilever	155.00	1.2	5.4
Ultra Purex	Dial	117.00	28.5	4.0
Xtra	USA Detergents	105.00	15.5	3.6
Gain	Procter & Gamble	103.00	25.1	3.6
Surf	Unilever	101.00	32.8	3.5
Ultra Era	Procter & Gamble	99.00	▽1.4	3.4
Arm & Hammer	Church & Dwight	96.60	6.5	3.3
분말세제				
Tide	Procter & Gamble	694.00	▽6.3	35.8
Gain	Procter & Gamble	246.00	14.2	12.7
Cheer	Procter & Gamble	159.00	▽12.0	8.2
Surf	Unilever	99.70	3.0	5.1
Ultra Tide with Bleach	Porcter & Gamble	95.00	73.1	4.9
Arm & Hammer Fabricare	Church & Dwight	93.00	-	4.8
Tide Free	Porcter & Gamble	66.00	▽16.5	3.4
Private Label	해당사항없음	51.00	▽1.8	2.6
Wisk	Unilvere	41.50	▽23.9	2.1
Ultra Purex	Dial	34.70	0.2	1.8

자료) Information Resources

판했다.