

LG생활건강, 순이익 31% 급감!

1-6월 274억원 불과 ... 화장품 시장 하향추세에 마케팅비용 급증

LG생활건강은 2003년 상반기 매출이 전년동기대비 2% 감소한 5467억원으로 잠정 집계됐다고 8월1일 발표했다.

또 영업이익은 386억원, 경상이익은 385억원으로 각각 34%, 31% 감소했으며, 순이익은 274억원으로 31% 줄었다.

LG생활건강은 경영실적이 악화된 것은 전반적으로 내수경기가 위축되고 신제품 마케팅비용 등이 소요됐기 때문이고, 특히 화장품 시장이 2002년부터 하향추세에 있고 생활용품 부문에서도 소비자의 신규구매가 잘 이뤄지지 않았던 점이 영향을 미쳤다고 강조했다.

그러나 하반기에는 추적으로 인해 계절적 효과를 볼 수 있어 상반기보다는 영업실적이 개선될 것으로 전망했다.

<Chemical Journal 2003/08/04>