

# LG화학, 화재안전 벽지 시장공략

고급 신제품 <엘그레코> 출시 ... 수입 경쟁제품보다 30% 이상 저렴

LG화학이 고급 주택과 백화점, 레스토랑, 호텔 등 고급 건물을 겨냥한 최고급 벽지 <엘그레코>를 출시하고 본격적인 시장 공략에 들어갔다.

LG화학은 새로 출시된 <엘그레코>가 기존 시장을 독점해 오던 수입제품에 비해 방염성능이 탁월하고 고급스러운 외관효과도 더 뛰어날 뿐만 아니라 시공비를 포함한 가격에서도 평당 10만원대로 수입제품에 비해 30% 이상 저렴하다고 주장했다.

또 LG화학은 기존 수입제품이 국내 소방규격에 불합격한 것과 달리 <엘그레코>는 국내 소방규격 합격은 물론 미국 소방규격 최우수 등급을 획득하는 등 우수성을 검증받은 제품이라고 강조했다.

특히, <엘그레코>는 시공방법을 획기적으로 개선해 시공시간 단축과 함께 시공비를 25% 정도 낮추어 시공 측면에 있어서도 기존 수입 벽지보다 높은 경쟁력을 가질 것으로 전망했다.

LG화학 장식재사업부장 박경환 상무는 “현재 약 230억원 규모인 고급벽지 시장에서 2005년 시장점유율 40%를 목표로 고급 주택과 상업용 건물을 대상으로 집중 마케팅을 펼칠 계획”이라고 밝혔다.

<Chemical Journal 2003/08/12>