

삼화페인트, 친환경 발수제 출시

실리콘에멀전 발수제 본격 공급 ... 월드텍스 환경마크 인증 취득

삼화페인트(대표 김장연)가 소비자의 친환경적 구매 욕구에 부응해 수용성 발수제 <워터씨리코트>를 출시하고 판촉에 들어갔다.

삼화페인트는 신제품 <워터씨리코트>가 기존의 제품과는 달리 수분침투 방지기능과 통기성이 우수해 건물 외부 도포 시 내부 수분을 증기 형태로 배출시켜 표면을 보호하는 특성을 가지고 있다고 밝혔다.

특히, <워터씨리코트>는 침투성이 강화된 제품으로 백화현상의 요인인 수분과 염의 이동을 차단할 수 있어 건축 구조물의 노화, 균열방지 및 방수처리에 매우 우수한 성능을 나타낸다.

삼화페인트는 앞서 <월드텍스Plus백색>, <스타텍스7000백색>, <에버그린백색>제품으로 환경표지(마크) 제도 인증을 취득한 것으로 알려졌다.

환경표지란 생산 및 소비 과정에서 오염을 상대적으로 적게 일으키거나 자원을 절약할 수 있는 제품에 환경마크를 부여해 제품에 대한 정확한 환경정보를 소비자에게 제공하는 제도이다.

환경표지제도는 1979년 독일에서 처음 시행됐고 현재 유럽연합(EU), 북유럽, 캐나다, 미국, 일본 등 40여개 국가에서 성공적으로 시행되고 있으며 국내에서는 1992년 4월부터 도입됐다.

삼화페인트는 <워터씨리코트>가 휘발성 용제 대신 물을 사용해 화재위험은 줄이고 인체에는 무해하도록 개발했으며 친환경제품 개발에 계속 노력해 지속가능한 생산과 소비를 이루겠다고 밝혔다. <심혜련 기자>

<Chemical Journal 2003/08/14>