

Fat · Oil제품 상업화 급진전!

SRI, 비식용 Fat · Oil 사용확대 ... 2001년 시장 1억1700만톤

저지방 Fat 및 Oil 소비가 크게 확대되고 있다.

최근 Biodiesel을 비롯해 바이오계 윤활유, 식물성 Oil 등 Fat 및 Oil을 이용한 신제품이 널리 상업화되고 있다. 다만, 아직까지는 가격이 저렴하고 널리 분포돼 있는 원료가 드물어 개발이 크게 활성화되지는 않고 있다.

식용으로 이용되지 않는 Fat 및 Oil 유도제품은 성숙된 시장임에도 불구하고 생산과 소비가 10년간 꾸준히 증가해왔고, 소비자들 사이 천연제품과 환경친화제품 및 원료를 선호하는 경향을 보이고 있어 계속 성장할 것으로 예상되고 있다.

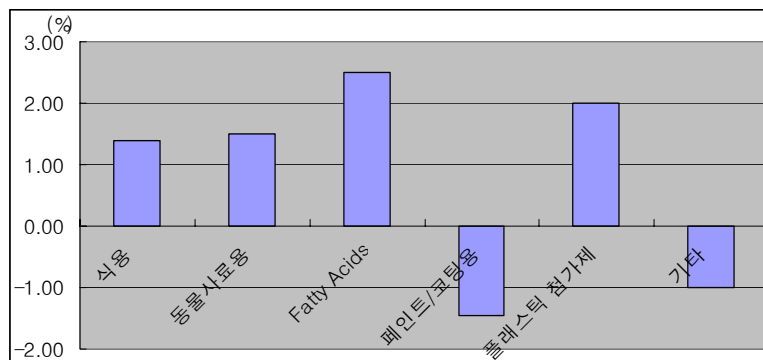
SRI Consulting에 따르면, 미국의 Fat과 Oil 소비는 1992년부터 2000년까지 연평균 2.5% 증가했고, 2000년 총 소비량은 약 340만9000톤에 달했다.

특히, Fatty Acid 시장은 동물사료 생산이 연평균 1.5% 증가한데 힘입어 연평균 2.5%로 가장 크게 성장했다. 동물사료는 비식용 Fat과 Oil의 가장 큰 소비처로 전체 수요의 40% 정도를 차지하고 있다.

Fatty Acid는 2000년 비식용 Fat과 Oil 생산의 34%를 차지했는데 비식용 Fat과 Oil에는 Tallow, Crude Tall Oil, Coconut, Palm Kernel Oil, Soybean Oil 및 기초원료들이 포함돼 있다.

미국은 2000년 Fat과 Oil 생산량 중 비식용 사용량이 29%를 기록했고, 2005년 모든 형태의 비식용 Fat과 Oil 수요가 370만톤에 달할 전망이다. 미국은 2001년 세계 Fat과 Oil 생산의 13%와 소비의 12%를 차지했다.

미국의 Fat 및 Oil 소비 증감률(2000-2005)



자료) SRI Consulting

2001년에는 세계 Fat과 Oil 생산 및 소비량이 약 1억1700만톤에 달한 것으로 추정되고 있다.

SRI는 세계 Fat과 Oil 시장이 비식용 사용량 증가, 향상된 생활수준, 그리고 인구증가 때문에 성장하고 있는 것으로 파악하고 있다. 또 생산이 부족한 중국, EU(유럽연합), 인디아가 수입을 통해 공급을 확대하고 있어 무역도 증가할 것으로 전망하고 있다.

Soybean Oil은 가금류와 가축의 단백질 공급을 위한 먹이로 사용돼 수요가 증가함으로써 세계 식물성 Oil 시장을 주도하고 있고, 앞으로도 수요가 계속 증가함으로써 가장 큰 시장을 형성할 것으로 예상되고 있다.

팜유(Palm Oil)와 Canola Oil도 향기와 기능성, 건강에 대한 특성 때문에 생산이 급격하게 증가하고 있다.

미국에서는 건강 특성으로 이름난 Olive, 해바라기, Canola의 인기가 높은 편인 반면, 지방을 많이 함유한 쇼트닝, 쇼트링, 조리용 Oil은 소비가 감소할 전망이다. 지방을 적게 함유한 Oil로 대체되고 있기 때문이다.

<Chemical Journal 2003/10/14>