

북미 황산나트륨 시장 축소지향...

플랜트 폐쇄 · 가동중지 잇따라 ... 수요저조로 신 수요처 개발 필요

북미 황산나트륨(Sodium Sulfate) 시장은 2001년부터 2002년 상반기까지 공급량을 감축해 전체적으로 타이트해졌으며 공급량 감소는 당분간 계속될 것으로 예상된다.

2002년 수요는 주요 시장에서 저조하게 나타났으며 가격변동은 안정적이었으나 일부 지역에서는 약간 상승했다.

2001년 10월 미국산 황산나트륨가격이 톤당 15-25달러 오르고 특히 15달러 인상이 적용된 이후 시장가격은 대체로 안정돼 왔지만 북동부와 같은 일부지역에서는 톤당 5-10달러가 추가 상승해 미국 북동부 가격은 FOB 185-195달러에 유지되고 있다. 남동부는 FOB 170-185달러이며, US Gulf 가격은 약 95-120달러로 나타났다.

미국 황산나트륨 시장은 2001년 이후 공급균형을 잡았으나 몇년 동안 지속된 공급과잉으로 가격이 하락했다. 또 2001년 겨울에 다소 올랐으나 부분적인 회복에 그쳤다. 미국 Giles Chemical Industries도 황산나트륨 가격이 톤당 10-25달러 변동폭에서 빠져 나오지 못하고 있는 것으로 보고 있다.

미국 황산나트륨 시장이 점차 타이트해지고 생산기업들의 재고량도 고갈되고 있는데 멕시코 등의 수출이 증가하고 있기 때문이다. 미국 황산나트륨 공급시장에 영향을 미칠 수 있는 변수는 몇 가지로 지적되고 있다.

영국 Elementis가 OxyChem(Occidental Chemical)의 크롬(Chromium)화학 부문을 인수한 것이다. Elementis는 OxyChem에 현금 4000만달러를 지불하고, 경기실적에 따라 600만달러를 추가 지급기로 합의했으며 매매계약은 2002년 12월 성사됐다.

따라서 Elementis가 Oxy의 노스캐롤라이나주 Castle Hayne 소재 황산나트륨 12만톤 플랜트를 폐쇄하면 공급이 더욱 위축될 것으로 보고 있다.

또 Roche Vitamins이 뉴저지주 Belvidere 소재 비타민C 플랜트 가동중단기간을 2002년 4/4분기에 4주에서 6주로 조정하고 생산량 재조정 및 오염방지장치를 설치했다. 세계 최대의 비타민 C 플랜트인 Belvidere는 황산나트륨을 2만5000톤 생산하고 있는데, 황산나트륨은 비타민 C의 부산물인 모액(Mother Liquor)에서 추출된다.

북미시장은 2001년과 2002년 상반기에 황산나트륨 생산능력을 30만톤 감축했다.

Saskatchewan Minerals이 2001년 1월 캐나다 Saskatchewan의 Ingebrigt 소재 20만톤 플랜트를 무기한 폐쇄하기로 결정하자 공급량 감소가 정점에 달했다. 그러나 Saskatchewan의 Chaplin 소재 10만톤 플랜트는 가동을 계속하고 있다.

산업계는 Ingebrigt 플랜트의 생산규모가 매우 크기 때문에 수요가 10만-15만톤으로 증가하거나 더 큰 플랜트를 폐쇄하지 않는 한 재가동 가능성이 없는 것으로 내다보고 있다.

DLD Resources의 뉴멕시코주 Monument 소재 4만톤 플랜트 또한 2000년 4/4분기에 가동을 중단하기 시작했고 Acordis의 앨라배마주 La Moyne 소재 5만톤 플랜트도 가동을 중단했다.

세제(Detergent)는 황산나트륨의 가장 큰 수요처로 전체 미국수요의 40-48%를 차지하고 있지만 액체 세제(Liquid Detergent)와의 경쟁으로 지난 10년 동안 수요가 감소하고 있다.

펄프 및 제지는 전체 수요의 15%를 차지하며 유리는 약 12%, 나머지 13% 이상은 잡화에 소비되지만 수요가 상대적으로 저조해 서서히 감소하고 있는 것으로 나타났다. 직물 또한 황산나트륨의 주요 수요처이나 수입품과 경쟁이 심화되고 있다. 직물 수입품의 소비비율은 18-20%이다.

북미의 황산나트륨 생산능력은 1999년 기준 약 200만톤으로 Penoles SA(Quimica del Rey)가 66만톤을 멕시코 Coahuila 플랜트에서 생산하고 있다. 생산능력 10만톤 이상은 소수에 그치며 1만톤 이하는 6곳 이상이다.

<Chemical Journal 2003/11/07>