

페인트첨가제 시장성장 꾸준하다!

미국, 도료제품 환경규제 엄격해져 ... 2007년 매출 8억달러 이상

미국의 페인트첨가제 매출은 2002년 7억1000만달러 정도였고 2.5%씩 증가해 2007년 8억달러를 넘어설 것으로 예상된다.

BCC(Business Communications)에 따르면, 4개의 제품군이 전체 매출의 3분의2 가까이를 차지했다. 증점제(Thickener)가 약 2억900만달러로 29%를, 가소제가 약 9600만달러로 13.5%를 차지해 매출 1,2위를 차지했고 부패방지제 및 살생제(Biocide)가 3,4위였다. 일부 제품의 성장률은 매우 빠르는데 계면활성제의 성장률은 3.3%로 살생제의 3.2%보다 앞선다.

페인트첨가제의 성장동력은 휘발성 유기화합물에 대한 법적 규제가 강화되고 있는데 있다. 많은 도료제품들이 환경친화적인 생산방식을 사용해 왔으나 결빙 및 포말화와 같은 부작용이 생기고 응용 및 Curing이 어려워짐에 따라 페인트첨가제의 역할이 중요시 되고 있다.

도료산업은 성장이 느리고 안정적이며 건축 및 주택건설과 같은 경기여건에 민감한 영향을 받는다. 도료의 2002년 총 판매액은 약 163억달러로 집계되고 있다.

<Chemical Journal 2003/11/19>