

잉크젯, 인쇄잉크 미국시장 통솔

미국 잉크 소비 연평균 3.1% 증가 전망 ... 잉크젯은 8%씩 신장

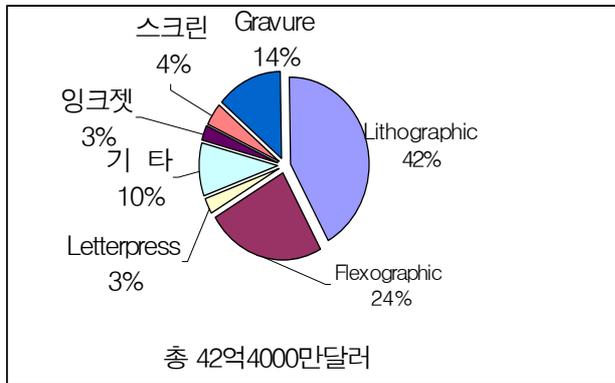
미국의 인쇄잉크 산업은 역대 수준에 비해 더디지만 꾸준히 성장하고 있다.

미국 인쇄잉크 산업의 주요 성장동력은 니치(Niche) 상품 및 인쇄방법일 것으로 예상된다.

미국의 잉크 시장은 약 42억4000만달러 규모로 소비량이 앞으로 5년 동안 49억5000만달러로 3.1%씩 증가할 것으로 예상되나 1980-2001년 6.2%과는 거리가 있다. 미국시장의 가치는 1999년 46억7000만달러로 절정에 달했다.

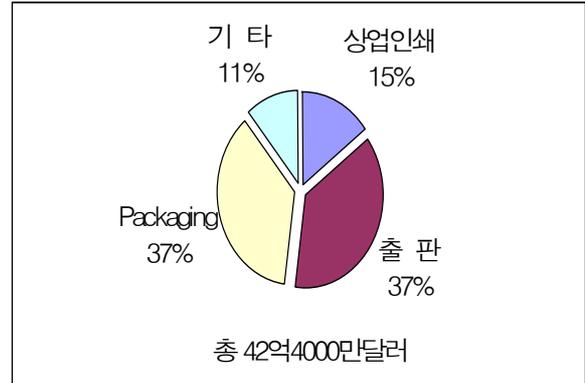
잉크 가격은 2001년 파운드당 약 1.75달러였는데, 제품 및 잠재적 실수요에 따라 파운드당 80센트-25달러까지 다양할 수 있다.

미국의 잉크 출하 비중(2001)



자료) Impact Marketing Consultants

미국의 잉크 최종수요 비중(2001)



자료) Impact Marketing Consultants

IMC(Impact Marketing Consultants)에 따르면, 잉크산업은 비교적 안정세를 유지하고 있다. Lithographic 잉크는 2001년 달러가치의 41.7%를, 매출량의 50%를 차지했고 잉크 출하량은 24억4000만파운드였다.

Flexographic 잉크 시장이 두 번째로 커 달러가치의 24%, 매출량의 18.5%였다. 기타 분야로는 Gravure(5억9330만달러/4억3440만파운드), 잉크젯(1억4830만달러/7320만파운드), 스크린(1억6950만달러/970만파운드) 및 기타(3억3900만달러/1억3400만파운드)가 있다.

세계의 인쇄잉크 시장은 1999년 130억달러였는데 시장비중은 유럽이 33.8%, 아시아-태평양이 24.6%를, 미국이 32%, 기타 아메리카 지역이 8%였다.

네덜란드 Sun Chemical Group BV의 자사인 Sun Chemical은 2001년 미국 매출이 9억5000만달러인 세계 선두기업이며, 사기업인 미시간주 Ann Arbor의 Flint Ink가 매출 9억달러로 Sun을 바짝 뒤쫓고 있다.

기타 기업들의 규모는 상대적으로 작아 다음 순위에 오는 3개 기업들의 매출합계가 Flint에 훨씬 못 미쳤다. 일리노이주 Elk Grove Village의 Inx International Ink는 2001년 매출이 3억달러였고 아이오와주 Color Converting Insutries(Des Moines) 및 스위스 Sicpa Management SA의 매출은 각각 1억달러, 9000만달러였다.

잉크젯 인쇄잉크는 앞으로 5년 동안 8%씩 성장해 산업성장을 전두지휘할 것으로 보이는데, 대부분이 컴퓨터 인쇄용 카트리지에 포함된다.

<Chemical Journal 2003/12/04>