

삼성SDI, PDP 매출액 350% 급증

2003년 전체 매출액 7조1982억원 ... 2차전지 매출도 3440억원 달해

삼성SDI가 2003년 4/4분기 국내 및 해외법인을 합한 연결 기준으로 매출 2조1372억원, 영업이익 3161억원, 순이익 2178억원을 각각 기록했다.

3/4분기와 비교해 매출 17.0%, 영업이익 30.4%, 순이익 20.1%가 각각 늘어난 것이며, 특히 매출과 순이익은 분기실적으로는 처음으로 각각 2조원과 2000억원을 넘어선 것으로 분석됐다.

2003년 전체 실적에서 매출 7조1982억원, 영업이익 9090억원, 순이익 6494억원을 기록해 2002년과 비교해 매출과 영업이익은 각각 8.5%와 4.1% 증가했고 순이익은 10.2% 늘어나 매출, 영업이익, 당기순이익 등 모든 면에서 사상 최고를 기록했다.

4/4분기 사업부문별 매출액은 PDP 2060억원, 2차전지 1020억원, 모바일 디스플레이(LCD 및 유기EL) 6900억원, 그리고 CRT(컬러브라운관)가 각각 1조960억원을 기록해 전분기에 비해 PDP 36.4%, 2차전지 14.6%, 모바일 디스플레이가 29.9% 늘었다.

2003년 매출액은 PDP 5440억원, 2차전지 3440억원, 모바일디스플레이 2조730억원, CRT가 4조140억원을 각각 기록해 2002년과 비교할 때 PDP 매출이 349.6% 급증했고 2차전지와 모바일 디스플레이도 각각 64.6%, 41.0% 증가했으나, CRT는 3/4분기와 4/4분기 판매량 증가에도 불구하고 연초 SARS와 미국-이라크 전쟁 등의 영향에 따른 매출저조로 전체 매출은 10% 가량 줄었다.

특히, 2003년 PDP 판매량은 전년도 6만3000대에서 무려 419.1% 늘어난 32만7000대를 기록해 삼성SDI의 신성장엔진으로 굳건히 자리매김 했다.

삼성SDI는 2004년 PDP 부문에서 세계 최초로 42인치 기준 4면취(1장의 유리원판에서 PDP 4장을 생산하는 공법)가 가능한 PDP 제3라인을 가동해 월 생산능력을 25만대까지 대폭 늘릴 예정이며, 2차전지 역시 휴대전화 및 노트북 메이저 생산기업에 대한 판매확대에 주력해 2003년 9%인 세계시장 점유율을 2004년 14%까지 끌어올려 Sanyo, Sony와 더불어 세계 Top 3에 진입한다는 전략이다.

모바일 디스플레이는 2004년 초고속·초고화질 액정표시장치인 UFS-LCD의 본격양산에 돌입해 세계시장 지배력을 더욱 강화할 방침이다.

한편, 삼성SDI는 2004년 8조2000억원의 매출과 1조1080억원의 투자를 계획하고 있다고 밝히고 투자액 중 80% 이상을 PDP 및 2차전지(8080억원)와 AM유기EL, FED(전계방출표시소자), 차세대 전지 등 차세대 수종사업(1550억원)에 집중할 계획이라고 밝혔다.

<Chemical Journal 2004/01/30>