

PC, 도전과제 풀어야 생존한다!

2003-04년 4-5% 성장 가능성 ... GE Plastics-Bayer 맞대결

PC(Polycarbonate) 시장은 장기적인 성장가능성이 높아 생산기업들이 신제품 및 신기술을 도입하고 있으나 높은 에너지 및 원료코스트가 마진(Margin)을 압박하고 있고 수요가 2년간의 경기수렁에서 겨우 회복되고 있다.

Dow Engineering Plastics에 따르면, 2003년 PC 시장은 2002년과 비슷한 4-5% 성장한 것으로 추정된다. 폴리머 및 화학시장에 높은 오일가격이 적용됨에 따라 원료가격이 상승하고 수요는 2002년과 비슷하게 신장했으나 1980년 수준보다 훨씬 낮았다.

PC 시장은 2002년 초반 성장세가 둔화되다가 차츰 회복됐으나 2002년 말부터 수요가 감소하기 시작했고 원료인 Phenol, Cumene, Bisphenol-A 공급에 예상밖의 차질이 생겨 원료코스트가 상승했다.

GE Plastics에 따르면, 2002년은 생산능력의 과잉, 경기둔화 및 원료코스트의 상승에 맞선 매우 도전적인 해였고, 2003년 또한 어려웠으나 적어도 신기술이 효과를 본 것으로 나타났다.

Bayer Polymers는 2002년을 안정적이었다고 평가하고 있다. 2001년 콤팩트디스크와 같은 Optical Media의 수요는 경기악화 및 수요감소로 2000년보다 감소했으나 2001-02년 세계수요는 전체적으로 안정적이었기 때문이다.

Bayer의 북미매출은 2001년부터 약 10%로 증가했고 세계 소비량은 2002년 190만톤을 능가해 앞으로 연평균 8-10% 신장할 것으로 예상하고 있다. 극동지역은 소비량이 크게 증가하나 일본의 소비신장률은 낮게 유지될 것으로 보고 있다.

PC 가격은 판매량, 그레이트 및 계약조건에 따라 파운드당 약 1.2-1.9달러 범위에서 움직이고 있으며 대부분이 1.5-1.8달러 수준이다.

한편, GE Plastics은 PC필름으로 자동차용 페인트를 대체할 수 있는 Lexan(Sollx)에 주력하고 있다. 신제품 라인에는 Siloxane Copolymer 기술을 기초한 PC Lexan EXL이 있는데 EXL은 치수변화 및 부서짐 없이 외부 노출에 오래 견디며 기후적응력이 뛰어난 것으로 알려졌다.

Bayer Polymer는 5년전 PC 브랜드인 Makrolon을 개발했는데 앞으로 미국, 중국, 유럽 및 극동에 Makrolon PC의 5개 생산센터를 건설할 계획이다. 또 2004년까지 텍사스주 Baytown 플랜트의 생산능력을 25만톤으로, 독일 Uerdingen 플랜트의 생산능력을 30만톤으로 확대할 것으로 예정이다.

아시아에서도 타이의 Map Ta Phut 플랜트를 2004년까지 25만톤으로 확대하고 중국 Shanghai의 Caojing Chemical Park에 2005년까지 10만톤 플랜트를 건설할 계획이다. 아시아·태평양지역의 생산능력을 2006년까지 10만톤 추가할 예정이나 대상 플랜트는 결정하지 않았다.

<Chemical Journal 2004/02/06>