

# SKC, 영업이익 1000억원 돌파!

## 전자소재 사업 대폭성장 ... 에틸렌 · 프로필렌 가격부담 반영

SKC가 2003년 SK그룹 사태에도 불구하고 가공소재 부문의 성장, 정보통신 부문의 고가단말기 판매증대, 화학제품 가격상승 등으로 매출 및 영업이익에서 견고한 성장세를 보였다.

SKC는 2003년 매출액 1조3702억원, 영업이익 1002억원, 세전이익 379억원, 순이익 271억원의 실적을 올렸다고 발표했다.

### SKC의 경영실적 (단위: 억원, %)

구 분	2002	2003	증감률
매출액	11,736	13,702	17
영업이익	928	1,002	8
세전이익	-796	379	흑자전환
당기순이익	-798	271	흑자전환

매출액과 영업이익은 각각 2002년보다 17%와 8% 증가한 것이며 세전이익과 순이익은 각각 2002년 796억원, 798억원 적자에서 흑자로 전환됐다.

SKC 관계자는 “영업이익이 사상 처음으로 1000억원대를 돌파했고 매출도 사상 최대치를 기록했다”며 “2003년 TFT-LCD 필름의 호조와 리튬폴리머전지(LIPB) 양산설비 도입 등으로 실적이 좋아졌다”고 설명했다.

### SKC의 매출 비교 (단위: 억원, %)

구 분	2002	2003	증감률
필름	2,337	2,427	4
미디어 가공소재	3,393	3,216	▽5
정보통신	2,760	4,326	57
화학	3,246	3,733	15
합계	11,736	13,702	17

SKC의 화학 사업부문은 2003년 프로필렌, 에틸렌, 벤젠 등 원재료 가격상승에도 불구하고 판매물량을 늘리고 판매가격을 높이면서 매출액과 영업이익이 각각 15%, 13% 상승했다.

또 필름 사업부문은 2003년 DMT, TPA, EG 등의 가격급등으로 영업이익이 전년대비 무려 44% 감소했으나 높은 원재료 가격에도 불구하고 고부가가치제품의 비중을 기존 33%에서 39%로 높여 판매단가 인상을 꾀했다.

가공소재 부분에서는 TFT-LCD 수요증가에 따라 확산판, 보호판, 반사판 등 LCD BLU용 광학필름 매출이 상승했으나 Pancake 수요가 감소하면서 매출은 소폭 감소하고 영업이익은 크게 증가했다.

그밖에 계열사 부실요인 제거로 지분법 평가이익이 발생해 영업외이익이 1102억원 증가했고, SK네트웍스 사태로 인한 수출입한도 부족, 현금유동성 확보 및 매출증대에 따른 운영자금이 증가하면서 차입금은 2002년 말 7892억원에서 2003년 말 9179억원으로 증가했다.

한편, SKC는 2004년 매출은 10.4% 성장한 1조5133억원, 영업이익은 12.4% 증가한 1126억원을 목표로 잡았다. <조인경 기자>

<Chemical Journal 2004/02/16>