

미국 영양제 시장 580억달러 수준

2002년 7.8%로 GDP성장률 추월 ... Ephedra 부작용 논쟁이 걸림돌

미국의 2002년 영양제 산업은 매출액 총 580억달러로 전년대비 7.8% 증가함으로써 GDP 성장률을 초과하며 성장했다.

NBJ(Nutrition Business Journal)에 따르면, 전체 영양제 매출의 1/3을 차지하고 있는 식이보조식품(Dietary Supplement) 시장은 Vitamin C 및 Calcium과 같은 선두제품 시장의 반등세에 따라 건실한 성장세를 유지했다. 그러나 2002년 Ephedra 논쟁이 불어지기 시작하면서 2003년 식이보조식품 시장에 먹구름을 드리우고 있다.

2002년 식이보조식품 매출액은 총 180억달러로 전년대비 3.8% 증가했다. Vitamin, Mineral, Herbal, 운동 보조식품 및 식이대용식품(Meal Replacement Supplement) 등 식이보조식품 시장은 시장성숙에 따른 경영실적 향상 및 특수보조식품(Specialty Supplement) 수요반등에 힘입어 성장세를 유지한 것으로 파악된다.

Vitamin 시장도 성숙기에 접어들어 2002년 반등세를 보이기 시작한 분야 가운데 하나이다. 비타민 시장은 2001년 매출이 0.8% 증가하는데 그쳤으나 2002년 특히, Vitamin C 매출이 강세를 나타내고 복합비타민제가 건실한 성장세를 유지함에 따라 전체 매출이 1억5000만달러, 약 2.5% 뛰어 올랐다.

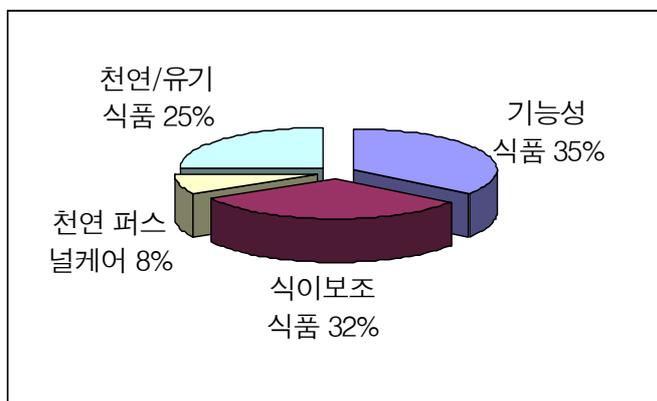
복합비타민제 시장은 큰 반등세를 보이지 않았지만 Vitamin 분야에서 최대비중을 차지하고 있기 때문에 전체 시장에 큰 영향을 미친 것으로 파악된다. 또 몇몇 핵심제품 공급이 타이트해짐에 따라 2003년까지 성장세가 유지될 전망이다.

Roche Vitamins은 뉴저지주 Nutley 소재 Vitamin E 7000톤 플랜트의 정기보수 일정을 앞당겨 가동을 중단할 계획이라고 밝혔다. 당초 자사의 스위스 Sisseln 소재 신설 플랜트의 가동시기에 맞춰 2004년 중반에 가동을 중단하기로 했으나 2003년 11월 말로 일정을 앞당겼다.

특수보조식품 시장도 2002년 완만한 성장세를 나타냈다. 전체 시장의 약 30%를 차지하고 있는 글루코사민(Glucosamine) 매출부진으로 특수보조식품 시장은 약 7% 성장했다. 그러나 글루코사민에 대한 수요기업들의 관심 지속되면서 판매경쟁이 치열해 지면서 원료성분 가격이 하락하자 소매가격도 하락했다. 또한 Wal-Mart와 같은 대형 유통체제를 통한 가격경쟁은 더욱 치열했다. 따라서 글루코사민 시장은 높은 성장률을 기록했음에도 불구하고 치열한 판매경쟁으로 인해 가격상승을 기대하기 어려웠다.

그러나 특수보조식품 시장은 필수지방산 시장의 고성장으로 강세를 유지한 것으로 보인다. 생선기름 및 식물성 기름 매출액은 각각 35%, 17% 증가했으며 Phmeopathics 또한 대형 유통망에 힘입어 강세를 나타냈다.

미국의 영양제 매출비중(2002)



자료) Nutrition Business Journal Estimates

Herbal 보조식품 시장은 수요기업들의 관심 밖의 대상이 되고 매출강화를 위한 달러 수익이 감소함에 따라 고전을 면치 못했다. St. John의 Wort 및 Ginko Biloba와 같은 주류 제품의 매출이 감소하면서 전체 매출이 3% 감소했다. 따라서 경기를 회복시킬 만한 제품출시가 급박한 상황이다.

<Chemical Journal 2004/02/24>