

## 세계 페인트 시장 ①

**매출실적 부진에 원료코스트 급등!****세계경기 침체로 가격하락세 지속 ... 건축용 페인트만 지속 성장**

북미 및 유럽 페인트 생산기업들은 2004년 페인트 경기가 회복될 것으로 전망하고 있으나 성장의 기회를 찾는 어려운 것으로 전망하고 있다.

DuPont 및 ICI를 포함한 대부분의 페인트 생산기업들은 에너지 코스트 상승, 가격하락 및 경기둔화 속에서 코스트 절감 및 운영 합리화를 위해 구조조정을 시행하고 있으며 서비스 개선 및 성장 잠재력이 높은 틈새시장을 공략하면서 수익개선의 기회를 노리고 있다.

전문가들은 자동차 OEMs 등 공업용 페인트 시장이 수요약화로 인해 성장세가 둔화되고 있는 반면, 건축코팅 시장은 에너지 및 원료 코스트 압박으로 수익성이 떨어지기는 했으나 강세를 나타내고 있다고 평가했다.

ChemQuest Group은 페인트 시장이 3개월 연속 2002년 같은 기간에 비해 급속도로 성장하면서 반등하고 있는 것으로 파악하고 있다.

건축시장은 저금리 및 건축경기 상승으로 인해 페인트 수요전망이 가장 밝을 것으로 평가되고 있다. 건축 페인트의 약 30%는 주택건설에 사용되며 나머지 70%는 주택매매 시장이 좌우하고 있다. 최근 신축 붐과 더불어 주택매매 시장도 활기를 띠고 있어 금리가 상승하지만 않는다면 건축 분야가 앞으로도 페인트 생산기업들의 성장 기회가 될 수 있다.

그러나 원료 및 에너지 코스트 상승으로 인해 페인트 생산기업들은 성장의 기회를 적절히 활용하지 못하고 있다는 것이 전문가들의 시각이다.

Merrill Lynch에 따르면, 건축 페인트 시장은 리모델링 붐에 따른 탄탄한 수요기반 및 기상조건 완화에 힘입어 성장가도를 달리고 있다. 이에 따라 PPG Industries, Sherwin-Williams(SW) 및 Valspar 등의 페인트 생산기업들은 3/4분기 건축용 페인트 매출 및 판매량이 모두 증가한 것으로 나타났다.

SW는 최대 소비분야인 건축 페인트 수요가 여전히 강세를 나타내고 Aerosol 및 목재보호(Wood-Care) 제품 판매량이 증가함에 따라 2003년 3/4분기 매출이 15억달러로 전년동기대비 5.4% 증가해 순수익이 총 1억2030만달러로 8.1% 증가했다. 특히, Paint Store 분야의 매출은 9억8900달러로 5.4%, 소비재 분야는 3억2890만달러로 4.7% 증가한 것으로 조사됐다.

PPG도 3/4분기 건축사업 매출이 5% 증가했는데, 그 중 코팅사업이 절반 이상을 차지했다. 외화강세 및 자동차 OEM 가격하락을 시초로 한 전 사업 부문에 걸친 매출증가로 PPG의 3/4분기 코팅 매출은 총 12억2000만달러에 달해 7% 증가했다. 또한 판매증가, 간접비(Overhead Cost) 감소, 생산성 향상 및 외화강세로 영업이익도 총 1억8500만달러로 3.8% 증가했다. 이에 따라 전체 매출은 총 22억1000만달러로 7% 증가했으나 순수익은 총 1억4700만달러로 7% 감소했다.

Valspar는 포장 및 건축 사업 매출이 크게 변하지 않은 것으로 나타났다. 2003년 3-5월 순수익이 총 4010만달러로 전년동기대비 5% 증가했으며 매출은 총 5억9820만달러로 4% 증가했다. 따라서 포장 및 건축 사업은 수익이 증가했으나 고업용 코팅 사업은 수요둔화로 인해 수익이 저조했으며, 경기약화 및 원료 코스트 상승으로 전반적으로 수익에 타격을 받았다. 그러나 최근 공업용 코팅 소비가 반등의 조짐을 보이고 있어 매출이 곧 향상될 것으로 기대하고 있다.

<Chemical Journal 2004/02/24>