

Kao-Kanebo, 화장품 합병 “연기”

합의점 찾지 못해 합병 연기 ... 합병후 매출 27억5000만달러 기대

일본의 대표적인 생활용품 생산기업 Kao 및 Kanebo가 화장품 사업 합병계획을 연기할 것으로 보인다.

Kao 및 Kanebo는 2003년 10월 다단계 합병계획을 발표했는데, Kanebo가 2004년 3월까지 화장품 및 관련 사업부를 분사해 새로운 기업을 설립하고 Kao는 신생기업의 지분 49%를 소유하며, Kao는 이후 화장품 사업을 분사해 2007년까지 신생기업으로 합병시킬 계획이었다.

Kao와 Kanebo는 합의에 도달하는 대로 곧 새로운 합병 계획안을 발표할 계획이다.

합병기업의 매출액은 2008년 4월1일 시작되는 회계연도를 기준으로 약 3000만엔(27억5000만달러)에 달할 것으로 예상된다.

Kao는 2002년 7월부터 2003년 3월 순이익이 601억엔으로 1% 정도 감소했으나 전체매출은 6970억엔으로 4.1% 증가했는데, Bioré Perfect Oil 브랜드의 메이크업 리무버 등 신제품 출시를 비롯해 유럽 및 북미 소비재사업 인수를 통해 매출신장의 효과를 얻었다.

Kao는 2002년 John Frieda Professional Hair Care를 인수한 바 있다.

<Chemical Journal 2004/03/16>