

코팅, 환경 대응으로 침체 탈출...

북미 · 유럽 메이커 수익성적 양호 ... 주요 코팅 시장 꾸준히 성장

공업용 코팅시장은 환경친화적 기술 대체 경향이 확산되면서 GDP 성장률 수준의 완만한 성장세를 나타내고 있으며, 유럽 및 미국 경기침체에 따른 수요감소에도 불구하고 페인트 및 코팅 생산기업들은 양호한 수익성적을 올리고 있다.

또 최근 미국정부가 HAPS(hazardous Air Pollutants) 규제를 강화하는 등 코팅 제품의 환경규제를 강화함에 따라 코팅 산업에 새로운 변화의 바람이 불고 있다.

Kusumgar, Nerlfi & Growney에 따르면, 미국의 2002년 주요 코팅시장은 1900만달러 이상에 달했으며 연평균 성장률 2%를 기록하고 있다. 이 가운데 전체 시장의 41%를 차지하고 있는 수용성 코팅 시장은 연평균 3% 성장하고 있으나, 14%를 점유하고 있는 용제코팅 시장은 성장을 멈춘 상태이다.

파우더 코팅 시장은 전체 코팅시장의 6.5-7.0%를 차지하고 있으며 1990년대 가파른 성장세를 나타낸 이후 현재 1-2%대의 성장률을 보이고 있다. 무용제(Solventless) Liquid 코팅 및 Electro-Deposition 코팅 시장은 각각 2-3%를 점유하고 있으며 환경 친화도가 떨어지는 저점도(Low-Solid) 용제코팅은 점유율 32%로 비교적 높은 비중을 차지하고 있다.

수용성 코팅 제품은 73%가 농업분야에서 사용되고 있으며 OEM(Original Equipment Manufacturer)용으로 16%, 기타 특수 목적용으로 10-11% 사용되고 있다. 농업 분야는 또한 고농도(High-Solid) 용제코팅 시장의 32%를 차지하고 있으며 OEM은 23%를, 특수 분야는 나머지 45%를 점유하고 있다.

파우더 코팅은 대부분 OEM을 생산하는데 사용되고 있으며 주로 금속 회로기판에 응용되나 최근 들어 소형 목재가구용 수요비중이 연평균 15% 상승하고 있는 것으로 나타났다.

OEM은 용제 Liquid 코팅 시장의 75%를 점유하고 있으며 나머지 25%는 특수 분야에서 사용되고 있다. 자동차용 OEM은 Radiation-Cured 및 Electro-Deposition 코팅 시장의 50%를 차지하고 있으며 나머지 25%는 2·3차 공급기업이 금속 자동차 부품을 생산하는 데 사용하고 있다.

한편, 대규모 코팅 생산기업들은 북미 및 유럽 경기악화로 인해 다소 불안정한 수익실적을 나타내고 있다.

Akzo Nobel은 가격인상에도 불구하고 2003년 3/4분기 코팅 매출액이 13억유로(15억1000만달러)로 전년동기 대비 5% 감소했다. 반면, ICI의 페인트 사업은 상반기 북미 매출이 전년동기대비 4% 감소했음에도 불구하고 세계 매출이 1% 증가했다.

Sherwin-William의 자동차완성 사업은 2003년 1/4-3/4분기 매출이 총 3억4290만달러로 전년동기대비 2% 감소했으나 3/4분기 순매출은 1억1510만달러로 1% 증가했다. 또 국제 코팅사업의 3/4분기 순매출은 6820만달러로 17% 증가했으며 1-9월 순매출은 총 1억9490만달러로 5% 증가했는데, 환율변동을 고려하지 않는다면 3/4분기 매출은 13% 증가에 그치는 반면, 1-9월 매출은 무려 15% 증가한 것으로 나타났다. 페인트 사업은 3/4분기 매출 9억8900만달러를 기록해 5% 증가했으며 1-9월 전체 매출은 총 26억4000만달러로 4% 증가했다.

<Chemical Journal 2004/03/19>