

Degussa, 사료용 아미노산 단독질주!

Cargill과의 합작기업 Midwest 자본 인수 3대 아미노산 독점생산체제

Degussa는 시장여건이 개선됨에 따라 라이신(Lysine) 시장에서 입지를 강화하기 위해 노력하고 있다.

Degussa는 Cargill과의 합작기업인 Midwest Lysine LLC의 지분 50%를 인수함으로써 100% 자회사화할 예정이다. Degussa와 Cargill은 1998년 합작기업을 설립해 사료 첨가제인 Biolys(L-Lysine)를 생산해 왔다.

Degussa는 Midwest Lysine 인수가 완료되면 독립적으로 계속 운영할 방침이다. Degussa는 합작기업의 판매 및 마케팅 부문을 담당하고 있으며 세계시장 입지를 강화하기 위해 투자를 확대할 계획이다. 또 Cargill의 지분을 인수함으로써 세계 사료용 아미노산 시장의 리더로 자리매김 하게 될 전망이다.

Cargill은 Midwest Lysine이 단독경영으로 충분한 상태이기 때문에 합작사업에서 물러난 것으로 알려졌다. Degussa는 다른 사료용 아미노산 부문에서도 세계시장을 석권할 수 있게 됐다.

이에 따라 Degussa는 사료용 아미노산 시장에서 메티오닌(Methionine), 라이신 및 트레오닌(Threonine) 등 사료첨가제로 사용되는 3개의 주요 아미노산을 단독으로 생산하게 됐다. 메티오닌은 화학적 방법으로, 라이신과 트레오닌은 효소적 방법으로 단백질을 분해해 생산한다.

Degussa는 아미노산 시장의 독점기업으로 여러 가지 이득을 볼 수 있을 것으로 기대하고 있다. 우선 사료 수요기업에게 원스톱으로 제품을 공급할 수 있게 된다. Degussa는 모든 제품에 응용 가능한 제품을 생산하고 사료첨가제용 아미노산의 기술적·상업적 공급기업으로서 수요기업들에게 차별화된 제품을 공급하는 것을 목표로 하고 있다. Degussa는 아직 플랜트 확장계획은 없지만 세계시장에서 입지를 확고히 하기 위해 다양한 프로젝트를 추진할 계획이다.

영국 컨설팅기업 L. Hepner & Associates에 따르면, 라이신 시장은 연평균 3-4% 성장하고 있으며 세계 라이신 생산기업들의 매출이 증가해 수급타이트로 이어지고 있다.

라이신 가격상승은 대두(Soybean) 가격상승과 연관돼 있는데, 동물사료 원료로 대두가루(Soy Meal)가 라이신 대체용으로 사용되기 때문에 대두가격에 따라 라이신 가격도 동반 상승 또는 하락한다.

2003년 봄 라이신 가격은 파운드당 80-85센트를 형성했다. 그러나 양축농가들이 동물사료로 대두보다 저렴한 아미노산(Amino Acid)을 사용함으로써 라이신 가격상승세가 완화됐다.

Kyowa Hakko의 미국 자회사인 Biokyowa가 2002년 라이신 시장에서 물러남에 따라 대두가격에 따른 라이신 가격 상승추세는 더욱 심화됐다. 반면, 캐나다산 동물사료가 미국 라이신 시장에 유입되면서 다른 정밀화학 제품 가격하락을 촉진하고 있다.

BASF는 2003년 8월 군산 소재 라이신 90만톤 플랜트의 정기보수를 실시하기 위해 약 3주 동안 가동을 중단했다. 2003년 라이신 수요가 아시아를 중심으로 강세를 보이고 있어 현재 재고수준이 낮은 상태이기 때문에 BASF의 플랜트 가동중단으로 8월 이후 라이신 수급이 더욱 악화될 것으로 나타나고 있다.

<Chemical Journal 2004/03/23>