

Hydrocolloid, 글로벌 화학기업 장악

Daisco · Rhodia · CP Kelco 대규모 합병추진 ... 마진축소 · 코스트 상승으로

수요기업의 영향력이 확대되고 마진이 감소하는 가운데 Hydrocolloid 시장이 성숙기에 접어들어 최근 Food 그레이트 Hydrocolloid 생산기업 사이에서 합병 바람이 불고 있다.

기능성 Starch가 미국 Hydrocolloid 시장 1위를 차지하고 있으며 Gelatin, Xanthan, Carrageenan 및 Pectic이 그 뒤를 따르고 있다. 이 밖에 Alginate, Guar Gum, LBG(Locust Bean Gum) 및 Gum Arabic도 중요성이 점차 확대되고 있다.

Hydrocolloid는 식품의 원료성분에 작용함으로써 아교화(Gelling), 농축화(Thickening), 유제화(Emulsifying) 등의 과정을 거쳐 식품의 외관이나 질감을 변화시키는 정도에 따라 시장 성장률이 다르게 나타나고 있다. 따라서 Hydrocolloid 시장이 성장한 것은 가공식품 소비가 증가했기 때문인 것으로 파악되고 있다.

또 지방이나 설탕이 다이어트 식품에서 제외됨에 따라 Hydrocolloid가 지방이나 설탕을 대신해 Mouthfeel을 향상시키는 역할을 하게 됨에 따라 수요가 증가하기 시작했다. 이 밖에도 Hydrocolloid는 식이섬유 원료로 사용될 전망이다.

Hydrocolloid 시장은 몇몇 거대 다국적 기업들이 장악하고 있는데, 다국적 기업들은 갈수록 치열해지는 시장 경쟁과 거래처들의 사업합병에 따라 수년 동안 합병을 반복해 왔다.

Danisco는 거래처가 감소할수록 기업규모는 점차 거대해져 갔다고 주장했다. 거래처가 감소함에 따라 가격 압박이 심해져 코스트를 감축해야 했으며 결국 코스트 절감의 한 방법으로 합병을 선택하게 됐다는 설명이다. Danisco는 Alginate, Pectin, Carrageenan 및 LBG 등을 생산하고 있다.

IMR Research에 따르면, Hydrocolloid 가격이 몇년 동안 강보합세를 나타내고 있어 수요기업들이 이익을 얻고 있으며, 과거 10-20년 동안 식품기업들에게 가장 큰 수익을 얻게 해준 조건인 것으로 파악되고 있다.

<화학저널 2004/04/13>