

원자재, 플라스틱 첨가제도 강타

주석 · 납 · 대두유 가격 강세 ... 플라스틱 첨가제 가격상승 부추겨

플라스틱 첨가제 생산기업들이 주석, 납, 대두유 및 유지에서 추출된 첨가제 등 원료코스트 강세로 큰 타격을 받고 있다.

Crompton은 주석가격 상승으로 Vinyl 사업이 큰 타격을 받고 있는데, 최근 전자산업의 Solder(땀납) 합금용 주석 수요가 증가하면서 런던금속거래소(LME)에서 주석이 높은 가격에 거래돼 주석 코스트가 점점 상승하고 있기 때문이다.

이에 Crompton은 액체 열안정제(Methyl, Butyl 및 Octyl)인 Mark Organotin 가격을 인상했으며 3-4월에는 주석 중간제품 가격을 모두 인상할 계획이다.

주석 안정제(Tin Stabilizer)는 다양한 분야에 응용되고 효과도 우수하는데, 특히 PVC (Polyvinyl Chloride) 열안정제는 PVC의 Dehydrochlorination 및 변색을 방지해주고 PVC가 고온에 견딜 수 있도록 도와준다.

LME에 따르면, 주석가격은 2003년 2월 톤당 약 4500달러에서 최근 약 6500달러로 뛰어올랐다. 주석은 주로 Solde를 생산하는데 32% 가량, 도금(Planting용)으로 27% 사용되고 있다.

세계 주석 생산량은 2001년 총 26만1000톤에 달했으며 약 75%가 아시아에서 생산됐다.

Ferro는 2003년 12월 금속 스테아린산(Metal Stearate) 가격을 인상했으며 계속되는 원료 및 에너지코스트 압박에 따라 2004년 2월 Benzyl Phthalate 및 Phosphate Ester 가소제 가격을 인상할 계획이라고 발표했다. 금속 스테아린산 가격인상은 원료코스트 강세 전망을 반영한 것으로 코스트 강세가 지속되면 추가 인상을 검토할 계획이다.

납안정제(Lead Stabilizer) 가격도 주석안정제와 마찬가지로 상승세를 타고 있다. 납안정제는 주석에 밀려 수요가 감소했으나 유럽에서는 아직도 널리 사용되고 있다.

Chemson은 LME 납 가격이 계속 상승하면서 불안정세를 보이자 납안정제 가격을 인상했으며 납 가격이 안정을 되찾을 때까지 현 수준을 유지할 계획이다.

Rohm & Haas(R&H)를 비롯한 여러 화학기업들이 유럽에서 납을 대체할만한 소재를 개발하기 위해 주력해 왔으나 단기간에 실현되기는 어려울 것으로 보인다.

ESO(Epoxidized Soybean Oil)도 2003년 미국의 대두 작황이 좋지 않아 대두유 코스트가 급상승함에 따라 가격상승으로 이어졌다. ESO는 주로 연질 PVC용 열안정제 및 가소제로 사용된다.

Dow Chemical은 2003년 11월 ESO 브랜드 Flexol 가격을 인상한데 이어 2004년 3월 추가인상할 계획이라고 발표했다. 미국의 대두가격은 2003년 이후 약 40% 상승했다.

Vinly 첨가제의 주요 원료로 사용되는 유지 가격도 수급타이트의 영향으로 2003년 중반 이후 약 25% 상승했다.

BRG Townsend 따르면, 2001년 플라스틱 첨가제 시장규모는 약 176억파운드(146억달러)에 달했으며 PVC 생산용으로 133억파운드 가량 소비되고 99억파운드가 가소제용으로 사용됐다. 플라스틱 생산량은 2001년 약 4-5% 증가했으며, 가소제 생산량은 2002-03년 4-5% 증가한 것으로 알려졌다.

세계 가소제 시장규모는 약 48억달러로 전체 플라스틱 첨가제 시장의 30% 가량을 차지하고 있으며 북미 가소제 시장규모는 약 11억달러에 달한다.

PVC에 사용되는 주요 첨가제로는 시장규모 순으로 충격보강제, 열안정제, 윤활제, 난연제, 팽창제(Blowing Agent), 유기과산화물(Organic Peroxide), 산화방지제 및 살균제(Biocide) 등이 있다.

세계 PVC 첨가제 시장 성장률은 경질 PVC용 첨가제가 연평균 3-4%, 연질 PVC용 첨가제가 2%를 나타내고 있다.

앞으로 유럽 및 북미 플라스틱 첨가제 시장은 2%대 성장에 머무르는 반면, 중국 시장은 7-8%대의 고속 성장을 기록할 전망이다.