

건축용 코팅도 이제 “환경이다”

중국, 올림픽 경기장 중·고급 강세 ... 사용규제 없어 모조품 급증

중국 건축코팅 시장은 안정적이고 양호한 성장세를 나타내고 있다.

China National Coatings Industry Association에 따르면, 중국은 2002년 건축코팅 생산량이 65만톤에 불과했다. 그러나 전문가들은 정확한 조사가 어려운 소규모 영세기업 생산량을 감안한다면 실제 생산량은 약 120만~140만톤에 달할 것으로 추정하고 있다.

중국 코팅산업은 갈수록 브랜드에 대한 의존성이 높아지고 있어 브랜드를 앞세운 대기업의 덩치만 키우고 있다. 대표적인 중국 코팅 생산기업인 Nippon Paint의 2002년 코팅 생산량은 15만3600톤에 달했으며, ICI의 2개 코팅 플랜트의 생산량은 총 3만9900톤에 달했다.

현재 중국의 Interior 건축코팅 시장은 얼룩방지, 노화방지 및 VOC 방출량 감소 등이 주요 트렌드로 나타나고 있다.

중국의 건축코팅 생산기업들은 주로 Guandong, Shanghai, Jiangsu, Hebei, Beijing 및 Chongqing에 위치해 있으며 Nippon Paint, Dulux, Carpoly, Alligator의 코팅 제품이 중국 전 지역에 걸쳐 판매율이 높으며 일부 지역에서는 Mottian, Shenzhen Caihong, Goldfish, Longpai, Redlion 등의 브랜드가 유명하다. 현재 지역마다 유명 브랜드가 있지만 거의 모든 코팅 시장을 Nippon Paint 및 Dulux가 주도하고 있다.

중국은 부동산 시장이 급성장하면서 내외장(Interior & Exterior) 건축코팅 시장도 함께 급성장했다. 또한 2002년 정부가 목재코팅 및 인테리어 건축코팅 규격을 강화시킴으로써 코팅 품질이 크게 향상됐으며 현재 대규모 코팅기업들은 대부분 코팅제품에 환경라벨을 적용하고 있다.

또 수요기업들도 환경라벨에 대한 인식이 확대되면서 환경라벨이 부착된 제품을 선호하고 있다. 현재 코팅, PVC 파이프 및 바닥재 생산기업들이 환경라벨을 적용하고 있다.

따라서 과거 중국의 인테리어 건축코팅 수요기업들은 주로 kg당 10원 이하에 팔리는 제품을 사용했으나 최근 들어 저가제품의 수요는 급감하고 있으며, 중급 및 고급 코팅 판매량이 빠른 속도로 증가하고 있다.

그러나 Rohm & Haas(R&H)는 2002년 중국의 건축코팅 시장에서 중·고 그레이드 점유율이 25.8% 수준에 머문 것으로 파악하고 있다.

중국은 인프라 구축 및 도시개발이 가속화됨에 따라 Exterior 코팅 시장도 급성장하고 있어 Exterior 건축코팅 시장점유율은 현재 30%에서 2005년 40%로 확대될 전망이다.

중국 Beijing은 중·저 그레이드 Exterior 코팅 및 Styrene-Acrylic 에멀전(Emulsion)계 코팅 제품 사용을 제한하고 있으며 Pure Acrylic Silicone-Acrylic 및 Fluorocarbon 코팅 제품 사용을 장려하고 있다.

또 중국은 2008 올림픽을 기술적이고 환경적인 행사로 이끌어 가기 위해 대부분 철강구조물인 경기장 및 여러 건축물에 내화코팅, Epoxy계 굽힘방지 바닥코팅, 단열코팅 등 기능성 코팅제품을 사용하고 국제 규격을 적용하고 있다.

Shanghai는 신도시 건설 계획 아래 2003년 4월 사용금지 건축소재를 발표했으며 이에 따라 EVA 에멀전 건축외장 페인트를 비롯해 Vinyl Chloride 및 Vinylidene Chloride Copolymer계 건축외장 코팅 등의 사용이 금지된다.

중국의 바닥코팅 시장은 약 20억~30억 원 규모에 달한다. 바닥코팅은 주로 제조기업의 공장부지에 사용되며 최근에는 상업 및 가정용으로도 사용되고 있다.

중국 바닥코팅 시장에는 약 200개 생산기업이 참여하고 있으며 Jiangsu Lanling Chemical, Guangzhou Supe Chemical, Suzhou Zhuanghe 및 Shenzhen Jingjiang이 대표적인 생산기업이다. 그러나 매출액 5000만 원 이상인 기업은 3개 기업에 불과하다.

그러나 외국기업들의 진출이 활발해 지면서 중국 건축코팅 시장은 판매경쟁이 치열해져 마진이 악화되고 가격도 하락세를 보이고 있다. 또한 중국은 주로 PU(Polyurethane) 및 Epoxy Resin계 바닥코팅 제품을 생산하고 있으며 공급과잉 상태인 반면, 고 그레이드 및 특수 제품 생산능력은 수요에 못 미치고 있다.

또 소규모 생산기업들이 저급 제품 또는 모조품을 생산해도 중국에는 코팅 기술에 관한 규정법 등이 존재하지 않아 규제할 방법이 없는 상황이다.

한편, 최근 중국에서 Non-Solvent Epoxy 바닥코팅이 개발되고 있는 것으로 알려졌다.

<화학저널 2004/05/04>