

환경기업 전문화 · 대형화 필요

세계 50대 평균 매출액 2조4000억원 ... 국내 24억원 불과

환경산업(ET)이 자동차의 이산화탄소(CO₂) 배출량 감축, 폐차 재활용 의무화 등 환경친화 경제·사회구조로 전환됨에 따라 정보통신(IT)·바이오산업(BT)과 함께 21세기 유망산업으로 부상하고 있다.

환경설비 세계시장은 1998년 1100억달러에서 2005년 1600억달러로 연평균 7.6%, 국내시장 1998년 2조1000억 원에서 2005년 4조6000억원으로 연평균 18.0% 증가할 것으로 예상되고 있다.

국내 환경산업 시장규모는 GDP의 1.38%에 불과하나 미국은 2.15%, 일본은 2.31%(1998년)로 선진국의 2/3 수준이다.

특히, 국내 환경기업은 영세하고 채산성이 낮은 실정으로 세계 50대 환경기업의 매출액이 2조4000억원에 이르고 있는 반면, 국내 환경기업(방지시설 기준)은 1999년 기준 24억원 정도에 불과하다.

국내 환경산업 시장전망

(단위: 억원, %)

구 분	1999	2005	2010	연평균 성장률	
				1999-2005	2005-2010
환경서비스업	38,980	78,850	136,390	12.5	11.6
환경자원이용업	28,380	62,770	118,540	14.1	13.6
환경설비업	21,755	46,350	62,620	12.7	6.2
합 계	89,115	187,970	317,550	13.1	11.1

+ 국립환경연구원, 산업연구원 등의 자료를 근거로 삼성지구환경연구소가 전망 자료) 환경보전협회(2001.7.9)

선진국은 환경산업을 대표하는 환경기업들이 대부분 환경 전문기업으로 미국 AWT, 프랑스 Vivandi 등이 있지만, 국내 환경기업들은 대부분 토목·건축 분야를 겸업하고 있어 순수제조업 분야의 환경설비 전문기업 수는 많지 않아 전문화가 미흡한 실정이다.

세계 환경산업 시장전망

(단위: 억달러, %)

구 분	1999	2005	2010	연평균 성장률	
				1999-2005	2005-2010
환경서비스업	2,500	3,340	4,180	4.9	4.6
환경자원이용업	1,270	1,940	2,600	7.3	6.0
환경설비업	1,180	1,660	2,070	5.9	4.5
합 계	4,950	6,940	8,850	5.8	5.0

+ 2005년까지의 전망은 EBJ & SRI 자료, 2010년까지의 전망은 삼성지구환경연구소 추정 자료) 환경보전협회(2001.7.9), EBI(1999), Environmental Business Journal & SRI Consulting(1996)

따라서 국내에서도 환경산업의 경쟁력 강화를 위해 환경 전문기업의 육성 및 대형화 유도, 환경기업의 수직 계열화를 통한 수출증대 등 내수 및 수출 확대의 필요성이 나타나고 있고, 이를 위한 환경설비 수요기반 확충을 위한 지원이 필요한 것으로 지적되고 있다.

<화학저널 2004/07/02>