자동차

한국의 자동차산업은 엔고에 따른 국제경쟁력 상승으로 계속 호조세를 보이고 있다.
94년 국내 자동차 생산량을 보면, 현대자동차가 113만4611대를 생산해 93년 96만57대 대비 18.2% 증가한 것을 비롯 기아자동차가 61만9875대로 93년 59만9904대 대비 3.3%, 대우자동차가 34만707대로 93년 30만94대 대비 13.5% 증가했다.
이외에 아시아자동차가 5만5586대로 93년 5만5492대 대비 0.2%, 쌍용자동차가 4만6375대로 93년 2만2075대 대비 110.1% 큰폭 증가했으며, 대우조선은 7만2460대로 93년 7만5200대 대비 3.6% 감소했고, 현대정공은 3만9430대로 3년 3만6083대 대비 9.3% 증가했다.
현대는 수출호조와 아울러 소나타, 그랜져의 내수판매 증가로 성장률이 가장 높았고, 기아는 노사분규 및 신차 개발의 부진으로 성장률이 낮았다.
쌍용은 93년말 생산에 들어간 무쏘가 높은 가격에도 불구하고 소비자들로부터 좋은 평가를 받음에 따라 110%라는 큰폭의 성장률을 기록했고, 대우조선은 소비자들의 대형 승용차 선호도에 따라 티코 판매가 부진, 3.6% 감소했다. 현대정공도 무쏘의 호조로 갤로퍼 판매가 둔화돼 9.3% 성장에 그쳤다.
전체적으로는 94년 231만1663대를 생산해 93년 205만58대 대비 12.8% 증가하는 호조세를 보였다.
이러한 성장률은 소비자들의 대형 승용차 선호 및 시내버스와 좌석버스의 고급화 그리고 고속버스의 우등화 등으로 내수판매가 증가하고 수출 또한 계속 호조를 보일 것으로 예상돼 95년까지 이어질 전망이다.

국내 자동차 생산실적(기업별) (단위 : 대, %)

구 분	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
현 대	70,074	90,983	108,117	140,871	240,755	428,934	606,816	647,387	614,379	676,067
기 아	35,983	42,721	63,371	75,007	84,931	104,007	197,094	249,473	316,893	396,325
대 우	20,364	23,106	35,145	42,357	44,935	55,826	162,225	162,788	161,925	201,035
아 시 아	2,129	2,739	8,309	2,516	3,480	6,585	7,412	14,245	15,482	25,374
쌍 용	3,592	3,140	5,538	4,429	3,998	5,759	5,662	8,688	19,316	22,148
대우조선	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
현대정공	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	132,142	162,689	220,480	265,361	378,162	601,546	979,739	1,083,655	1,129,470	1,321,630

구 분	1991	1992	1993	1994	증감률
현 대	767,090	859,250	960,057	1,134,611	18.2
기 아	425,296	502,227	599,904	619,875	3.3
대 우	203,792	179,020	300,094	340,707	13.5
아 시 아	28,020	51,553	55,492	55,586	0.2
쌍 용	24,663	21,439	22,075	46,375	110.1
대우조선	44,251	90,513	75,200	72,460	▽3.6
현대정공	3,006	24,264	36,083	39,430	9.3
합 계	1,497,818	1,729,696	2,050,058	2,311,663	12.8

자료) 한국자동차공업협회
주) 총계에는 삼성중공업 및 특장차 생산분도 포함됨.

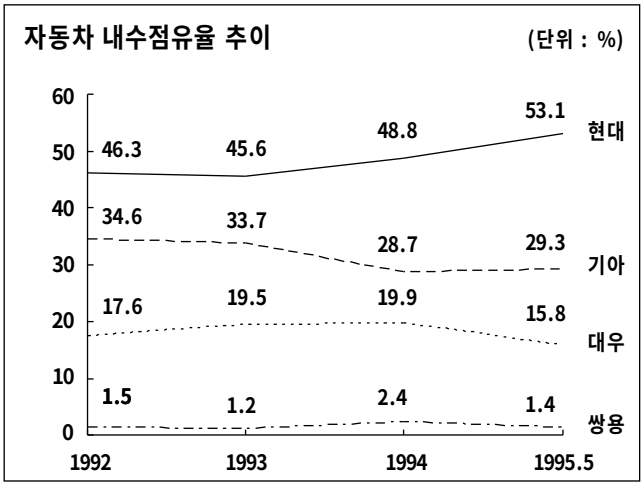
시장현황

자동차 내수판매를 보면, 현대자동차는 94년 총 72만2912대를 판매해 93년 61만7597에 비해 17.1% 증가했다. 차종별로는 승용차가 52만8309대로 93년 44만4596대 대비 18.8% 증가했고, 상용차는 19만4603대로 93년 17만3001대 대비 12.5% 증가해 비교적 고른 성장을 보였다.
기아자동차는 94년 총 41만2294대를 판매해 93년 44만1855대 대비 6.7% 감소했는데, 차종별로는 승

용차가 25만4886대로 93년 28만1364대 대비 9.4% 감소했으며, 상용차는 15만7408대로 93년 16만491대 대비 1.9% 감소한 것으로 나타났다.
기아의 부진은 노사분규가 극심했고, 그 중에서도 노노갈등이 심해 전체적으로 판매관리가 어려웠으며, 신차 개발이 원활치 못했기 때문으로 풀이되고 있다.
대우자동차는 94년 총 24만9444대를 판매해 93년 20만6020대에 비해 21.1% 증가하는 호조를 보였는데, 승용차는 24만1630대로 93년 19만9751대 대비 21.0% 증가했고, 상용차는 7814대로 93년 6269대에 비해 24.6% 증가했다.
대우의 호조세는 경영진의 노동자 설득 노력으로 생산성이 향상됐고 대표이사가 출연한 광고가 소비자들의 신뢰도를 높이는 효과를 본 때문으로 분석되고 있다.

자동차 내수 판매실적(기업별) (단위 : 대, %)

구 분		1990	1991	1992	1993	1994	증 감 률
대	계	450,197	512,932	563,130	617,597	722,912	17.1
	승용차	332,552	387,466	409,498	444,596	528,309	18.8
	상용차	117,645	125,466	153,632	173,001	194,603	12.5
아	계	309,701	350,190	396,333	441,855	412,294	▽6.7
	승용차	140,371	187,935	225,998	281,364	254,886	▽9.4
	상용차	169,330	162,255	170,335	160,491	157,408	▽1.9
우	계	147,385	151,394	141,539	206,020	249,444	21.1
	승용차	131,315	138,481	135,319	199,751	241,630	21.0
	상용차	16,070	12,913	6,220	6,269	7,814	24.6
시 아	계	24,446	24,493	41,921	43,870	34,316	▽21.8
	승용차	3,543	4,509	5,954	8,125	2,692	▽66.9
	상용차	20,903	19,984	35,967	35,745	31,624	▽11.5
용	계	21,862	22,982	18,689	18,183	37,765	107.7
	승용차	18,342	19,438	16,231	15,816	33,635	112.7
	상용차	3,517	3,544	2,458	2,367	4,130	74.5
우조선	계		37,778	81,724	71,634	60,319	▽15.8
	승용차		31,783	59,522	51,865	43,166	▽16.8
	상용차		5,995	22,202	19,769	17,153	▽13.2
대정공	계		2,936	23,740	35,971	36,081	0.3
	승용차		2,936	23,740	35,971	36,081	0.3
	상용차		-	-	-	-	-
계	계	954,277	1,104,184	1,268,374	1,435,967	1,555,602	8.3
	승용차	604,238	772,548	876,262	1037,488	1,140,399	9.9
	상용차	350,039	331,636	392,112	398,479	415,203	4.2



자료) 한국자동차공업협회,「자동차통계월보」, 각호.
주) 총계에는 삼성중공업 및 특정차 전문업체의 내수판매분도 포함됨.

이밖에 쌍용자동차는 무쏘의 호조를 바탕으로 총 3만7765대를 판매해 93년 1만8183대 대비 107.7% 증가하는 기록을 세웠고, 현대정공은 무쏘의 호조로 갤로퍼의 판매에 고전했음에도 불구하고 총 3만6081대를 판매, 93년 3만5971대 대비 0.3% 증가했다.
반면 아시아자동차는 94년 총 3만4316대를 판매해 93년 4만3870대 대비 21.8% 줄었고 승용차는 2692대로 66.9%, 상용차는 3만1624대를 판매해 11.5% 감소했다. 아시아의 판매감소는 소비자들의 대형 승용차 선호로 티코의 판매가 부진한 때문으로 분석된다.
대우조선 또한 94년 총 6만319대를 판매해 93년 7만1634대 대비 15.8% 감소했는데 승용차가 4만3166대로 16.8% 감소했고 상용차는 1만7153대로 93년대비 13.2% 줄었다.
따라서 94년 국내 자동차 총 내수판매규모는 155만5602대로 93년 143만5967대에 비해 8.3% 증가했으며, 승용차는 114만399대로 93년 103만7488대 대비 9.9% 증가했고, 상용차는 41만5203대로 93년 39만8479대 대비 4.2% 증가했다.
자동차 생산기업별 내수시장 점유율을 보면, 현대자동차가 90년대 초 46% 안팎의 점유율에서 94년 48.8%, 95년53%대로 국내시장의 절반이상을 차지해 아성을 지키고 있으며, 기아는 90년대 초 34% 대에서 94년 28.7%로 떨어졌다 95년 29.3%로 다시 상승세를 보이고 있다.

대우자동차는 90년대 초 17~19.5%로 약세를 보였고 94년 19.9%로 상승세를 보였으나 95년 다시 15.8%로 떨어졌다.

승용차 내수 판매현황(배기량별) (단위 : 대, %)

구 분		1993		1994		1995	
		수 량	점유율	수 량	점유율	1~7월	점유율
합 계		1,037,482	100.0	1,140,399	100.0	628,287	100.0
기업별	현 대	444,596	42.9	528,309	46.3	315,979	50.3
	기 아	281,364	27.1	254,886	22.4	149,803	23.8
	대 우	199,745	19.3	241,630	21.2	108,461	17.3
	아 시 아	8,125	0.8	2,692	0.2	1,758	0.3
	쌍 용	15,816	1.5	33,635	2.9	15,055	2.4
	대우중공	51,865	5.0	43,166	3.8	15,950	2.5
	현대정공	35,971	3.5	36,081	3.2	21,281	3.4
경 차	TICO	51,865	5.0	43,166	3.8	15,950	2.5
1000cc 이상 ~ 1500cc 미만	소 계	645,999	62.3	644,449	56.5	329,817	52.5
	EXCEL	130,875	12.6	28,442	2.5	-	0.0
	ACCENT	-	0.0	95,394	8.4	53,162	8.5
	SCOUPE	13,482	1.3	13,394	1.2	5,457	0.9
	ELANTRA	132,814	12.8	163,551	14.3	38,379	6.1
	AVANTE	-	0.0	-	0.0	66,880	10.6
	PRIDE	114,314	11.0	48,388	4.2	22,529	3.6
	AVELLA	-	0.0	32,016	2.8	20,296	3.2
	SEPHIA	102,936	9.9	101,813	8.9	66,955	10.7
	CAPITAL	18,900	1.8	15,390	1.3	6,236	1.0
	LEMANS	71,219	6.9	42,087	3.7	5,651	0.9
	CIELO	-	0.0	41,102	3.6	19,050	3.0
	ESPERO	61,459	5.9	62,872	5.5	25,222	4.0
1500cc 이상 ~ 2000cc 미만	소 계	250,065	24.1	344,511	30.2	220,431	35.1
	SONATA	117,638	11.3	183,399	16.1	108,663	17.3
	ELANTRA	7,113	0.7	1,567	0.1	104	0.0
	AVANTE	-	0.0	-	0.0	3,658	0.6
	STELLAR	13,173	1.3	10,047	0.9	5,470	0.9
	MARCIA	-	0.0	-	0.0	10,222	1.6
	GRANDEUR	19,378	1.9	17,741	1.6	8,145	1.3
	CAPITAL	2,872	0.3	3,618	0.3	2,774	0.4
	CONCORD	22,386	2.2	16,305	1.4	6,015	1.0
	CREDOS	-	0.0	-	0.0	6,005	1.0
	POTENTIA	-	0.0	19,711	1.7	11,995	1.9
	ESPERO	3,119	0.3	7,710	0.7	2,534	0.4
	PRINCE	55,802	5.4	76,020	6.7	50,234	8.0
	S-SALON	8,134	0.8	8,393	0.7	4,612	0.7
2000cc 이상	소 계	15,989	1.5	19,540	1.7	17,627	2.8
	MARCIA	-	0.0	-	0.0	1,578	0.3
	GRANDEUR	10,123	1.0	14,774	1.3	14,261	2.3
	POTENTIA	5,837	0.6	1,314	0.1	630	0.1
	S-SALON	12	0.0	1	0.0	-	0.0
	ACARDIA	-	0.0	3,445	0.3	1,158	0.2
	KALLISTA	17	0.0	6	0.0	-	0.0
지 프	소 계	73,564	7.1	88,733	7.8	44,462	7.1
	SPORTAGE	13,669	1.3	16,331	1.4	6,368	1.0
	ROCSTA	8,125	0.8	2,692	0.2	1,758	0.3
	KORANDO	11,177	1.1	6,379	0.6	2,698	0.4
	MUSSO	4,622	0.4	27,250	2.4	12,357	2.0
	GALLOPER	35,971	3.5	36,081	3.2	21,281	3.4

대우는 94년 판매량이 20%이상 증가했음에도 시장점유율은 크게 하락, 93년까지 얼마나 고전했는가를 보여주고 있다. 쌍용자동차는 1.4~ 2.4%를 오르내리고 있다.

승용차 내수판매를 보면, 현대의 상승세 및 대형 승용차 호조세가 뚜렷이 나타나는데, 현대자동차의 승용차 내수판매 점유율은 93년 총 판매대수 103만7482대 중 44만4596대로 42.9%를 차지했으나 94년에는 총 114만399대 중 52만8309대를 판매해 46.2%, 95년에는 7월까지 62만8287대 중 31만5979대로 점유율이 50.3%로 높아졌다.

기아자동차는 93년 28만1364대 27.1%에서 94년 25만4886대 22.4%로 낮아졌고 95년 1~7월에는 14만9803대 23.8%로 약간 상승했다.

대우자동차는 93년 19만9745대 19.3%에서 94년 24만1630대 21.2%로 약상승했으나 95년에는 10만8461대 17.3%로 큰폭 하락했다.

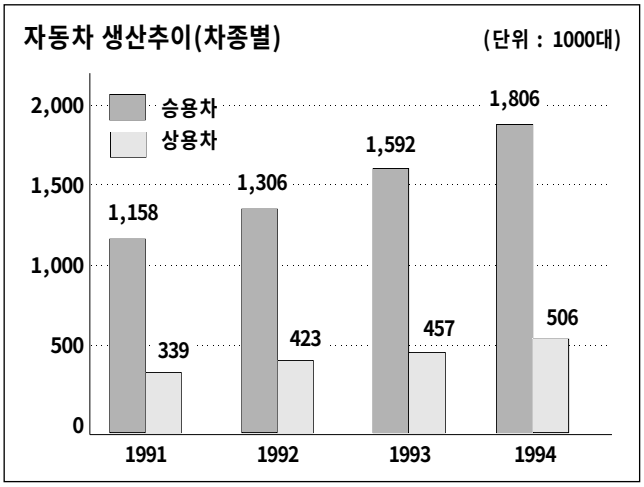
차종별로 보면, 1000cc 이상 1500cc미만의 소형 승용차는 93년 64만5999대를 판매해 점유율이 62.3%에 이르렀으나 94년에는 64만

4449대 56.5%로 낮아졌고 95년에도 32만9817대 52.5%로 떨어졌다.
반면 1500cc이상 2000cc미만의 중형 승용차는 93년 25만65대 24.1%에서 94년에는 34만4511대 30.2%, 95년 22만431대 35.1%로 급상승하고 있다.
국내 승용차 소비층은 점차 중형차를 선호하는 경향을 보이고 있는 것으로 분석되고 있다.
2000cc이상의 대형 승용차도 93년 1만5989대 1.5%에서 94년 1만9540대 1.7%, 95년 1만7627대 2.8%로 전체적인 점유율은 미미하지만 증가폭은 크게 높아지고 있다.

국내 자동차 내수 판매현황(차종별 · 차급별) (단위 : 1000대, %)

구 분	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	증감률
승용차소계	324	514	626	773	847	1,037	1,140	9.9
경승용	0	0	0	32	60	52	43	▽17.3
소 형	252	358	381	482	545	639	644	0.8
중 형	163	129	207	216	209	257	345	34.2
대 형	3	13	17	16	17	16	20	25.0
지프형	6	15	22	27	46	74	89	20.3
상용차소계	199	248	288	332	392	398	415	4.3
경상용	0	0	0	6	42	41	30	▽26.8
승합차	65	79	79	99	108	110	115	4.5
화물차	134	169	209	229	243	247	270	9.3
총 계	523	763	954	1,104	1,268	1,436	1,556	8.4

자료) 한국자동차공업협회



자료) 한국자동차공업협회, 「자동차통계월보」.

지프는 93년 7만3564대 7.1%에서 94년 8만8733대 7.8%로 약간 상승했고 95년에는 7월까지 4만4462대 7.1%로 원대복귀했다. 지프 수요는 크게 증가하지 않고 한정된 수요를 놓고 경쟁사간 싸움의 정도를 짐작케 하고 있다.
차종별 차급별 내수판매에서도 승용차는 94년 총 114만대를 판매해 9.9% 증가했고, 경승용차는 4만3000대로 17.3% 줄어들었으며 소형 승용차는 64만4000대로 0.8% 증가에 그친 반면, 중형 승용차는 34만5000대로 34.2%, 대형 승용차는 2만대 25.0% 증가한 것으로 나타났다. 지프도 8만9000대로 20.3% 증가했다.
상용차는 94년 총 41만5000대를 판매해 93년 39만8000대 대비 4.3% 증가했는데, 경상용차는 3만대로 26.8% 줄었고, 승합차는 11만5000대로 4.5% 증가에 그쳐 봉고붐이 서서히 둔화되고 있는 것으로 분석되고 있다.

자동차 보유추이(차종별) (단위 : 1000대, %)

구 분	1985	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	구성비
승용차	557	1,118	1,558	2,075	2,728	3,461	4,271	5,149	69.5
일반형	-	1,107	1,531	2,032	2,642	3,324	4,080	4,904	66.2
승용 · 화물	-	-	4	3	10	55	41	35	0.5
지프형	-	11	23	40	76	82	151	209	2.8
승합차	128	260	323	384	428	484	528	582	7.9
일반형	-	260	319	379	423	479	524	577	7.8
특수형	-	-	4	4	4	4	4	5	0.1
화물차	413	635	768	925	1,077	1,262	1,449	1,644	22.2
일반형	-	552	648	776	891	1,000	1,124	1,251	16.9
덤프형	-	21	22	25	27	28	28	30	0.4
밴형	-	39	57	80	106	160	212	262	3.5
특수형	-	24	41	43	53	74	84	102	1.4
특수자동차	16	22	9	11	15	25	26	29	0.4
합 계	1,113	2,036	2,659	3,395	4,248	5,231	6,274	7,404	100.0

자료) 건설교통부 안전관리국 차량과

화물차는 27만대로 93년 24만7000대 대비 9.3% 증가했다.
따라서 국내 자동차 전체 내수판매 증가율 8.4%를 넘는 차종은 승용차 중 중형 및 대형으로 나타나 국내 자동차산업의 중대형 승용차 의존율이 높아지고 있는 것으로 분석되고 있다.
자동차 차종별 보유현황에서도 승용차 보유대수가 94년기준 총 740만4000대 중 514만9000대로 69.5%를 차지하고 있으며, 승합차는 58만2000대로 7.9%, 화물차는 164만4000대로 22.2%, 특수자동차는 2만9000대로 0.4%를 차

지하고 있어 승용차 비중이 매우 높음을 알 수 있다.

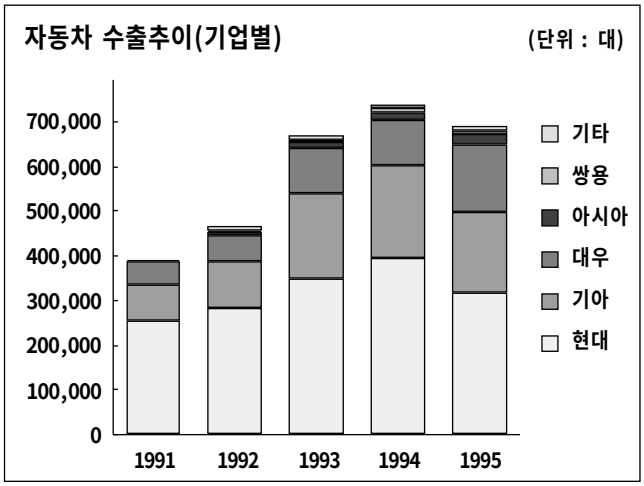
수출현황

자동차 수출을 보면, 현대자동차가 94년 39만2959대를 수출 93년 34만9579대 대비 12.4% 증가했다. 기아자동차는 21만469대로 93년 18만8417대 대비 11.7% 증가했으며, 대우자동차는 9만9774대로 93년 10만2133대 대비 2.3% 줄었다. 기아의 수출비중이 타사에 비해 매우 높게 나타나고 있다.
지역별 수출비중을 보면, 94년 북미시장에 23만4904대 16억450만달러를 수출해 93년 14만702대 8억2230만달러에 비해 수량으로는 67.9%, 수출액으로는 95.1% 증가해 중대형차 수출이 증가하면서 수출용차의 고급화로 단가가 크게 상승한 것으로 나타났다.

자동차 수출실적(지역별) (단위 : 대, 100만달러, %)

구 분	1990	1991	1992	1993	1994	증감률
북 미	251,183	228,945	154,170	140,702	234,904	67.0
	(14,036)	(13,298)	(8,528)	(8,223)	(16,045)	(95.1)
중 남 미	8,206	13,177	50,063	95,106	129,007	35.6
	(512)	(900)	(3,274)	(6,300)	(9,153)	(45.3)
서 유 럽	21,046	55,833	109,414	131,329	138,560	5.5
	(1,258)	(3,526)	(7,592)	(8,922)	(10,483)	(17.5)
동 유 럽	9,505	17,662	10,894	26,506	21,268	▽19.8
	(626)	(1,077)	(913)	(1,978)	(1,413)	(▽28.6)
아 시 아	33,544	37,142	52,961	101,380	56,435	▽44.3
	(1,299)	(1,657)	(2,832)	(6,597)	(3,744)	(▽43.2)
중 동	6,442	14,223	44,672	100,898	94,389	▽6.5
	(584)	(1,520)	(3,117)	(8,581)	(6,830)	(▽20.4)
태 평 양	13,123	15,029	20,593	30,649	45,564	48.7
	(728)	(800)	(1,061)	(1,613)	(2,584)	(60.2)
아프리카	4,051	8,351	13,386	11,984	17,746	48.1
	(320)	(642)	(968)	(888)	(1,431)	(61.1)
합 계	347,000	390,362	456,153	638,554	737,943	15.6
	(19,364)	(23,416)	(28,285)	(41,101)	(51,683)	(25.7)

자료) 한국자동차공업협회, 주) ( )안은 수출액임.



중남미에는 94년 12만9007대 9억1530만달러로 93년 9만5106대 6억3000만달러 대비 수량은 35.6%, 금액은 45.3% 증가했다. 94년 한국의 자동차 수출은 북미 및 중남미 시장 진출이 두드러진 한 해였다.
서유럽 수출은 94년 13만8560대 10억4830만달러로 93년대비 5.5%, 17.5% 증가했으며, 태평양지역에는 4만5564대 2억5840만달러로 93년 3만649대 1억6130만달러 대비 각각 48.7%, 60.2% 그리고 아프리카에 대한 수출은 94년 1만7746대 1억4310만달러로 93년대비 48.1%, 61.1% 대폭 증가했다.
반면 동유럽지역 수출은 94년 2만1268대 1억4130만달러로 93년 2만6506대 1억 9780만달러 대비 19.8%, 28.6% 줄어 고전을 면치 못했다.
아시아지역 수출 또한 94년 5만6435대 3억7440만달러로 93년 10만1380대 6억5970만달러 대비 각각 44.3%, 43.2% 큰폭으로 감소했다. 중동지역 수출도 94년 9만4389대 6억8300만달러로 93년 10만898대 8억5810만달러 대비 6.5%, 20.4% 각각 감소했다.
따라서 전체 자동차 수출은 94년 73만7943대 51억 6830만달러에 달해 93년 63만8554대 41억1010만달러에 비해 수량 15.6%, 금액 25.7% 증가한 것으로 나타났다.
수출대수 증가율에 비해 수출액 증가율이 높게 나타나 자동차 수출이 호조를 보였음을 보여주고 있다.
그러나 북중미 및 서유럽 의존도가 매우 높고, 아시아 및 중동지역 수출이 오히려 감소한 것으로 나타나 시장다변화 및 수출전략의 재검토가 요구되고 있다.

해외현황

미국을 비롯한 해외 자동차 시장을 보면, 국내시장에 비해 수요증가율이 높지않고 독일 등 일부국가에서는 오히려 수요가 줄어든 것으로 나타났다.
미국은 94년 자동차 판매대수가 1492만1000대에 이르러 93년 1389만6000대 대비 7.4% 증가해 94년 미국경기의 호조세를 반영했고, 캐나다는 124만9000대를 판매해 93년 118만9000대 대비 5.0% 증가했다.
일본은 94년 652만8000대를 판매해 93년 646만8000대 대비 0.9% 증가에 머물러 일본경제의 성장둔화를 그대로 반영했고, 독일은 94년 321만3000대를 판매해 93년 344만8000대에 비해 6.8% 줄었다.
프랑스는 94년 내수규모가 228만6000대로 93년 200만2000대 대비 14.2% 증가하는 호조를 보였으며, 이태리는 186만3000대로 0.3% 감소했다.

주요국의 자동차 판매대수 (단위 : 1000대, %)

구 분	미국	캐나다	일본	독일	프랑스	이태리	영국	스페인	서유럽
1981	10,629	1,173	5,127	2,427	2,169	1,949	1,691	599	11,119
1982	10,185	932	5,261	2,279	2,419	1,996	1,819	640	11,451
1983	11,901	1,054	5,382	2,571	2,364	1,563	2,043	665	11,675
1984	14,162	1,207	5,437	2,524	2,074	1,681	1,989	625	11,325
1985	15,564	1,310	5,557	2,513	2,109	1,764	2,088	707	11,937
1986	15,941	1,472	5,708	2,973	2,302	1,875	2,131	851	13,114
1987	15,130	1,479	6,018	3,069	2,523	2,066	2,276	1,140	13,964
1988	15,691	1,544	6,721	2,969	2,647	2,299	2,516	1,320	14,701
1989	14,666	1,455	7,257	3,005	2,723	2,498	2,671	1,404	15,265
1990	13,858	1,284	7,778	3,244	2,756	2,483	2,291	1,237	14,993
1991	12,310	1,293	7,525	4,490	2,424	2,409	1,801	1,118	15,200
1992	12,868	1,228	6,959	4,267	2,467	2,525	1,795	1,201	15,200
1993	13,896	1,189	6,468	3,448	2,002	1,868	1,975	898	12,661
1994	14,921	1,249	6,528	3,213	2,286	1,863	2,138	1,022	12,909
증감률	7.4	5.0	0.9	▽6.8	14.2	▽0.3	8.3	▽13.8	2.0

자료) AAMA, World Motor Vehicle Data, 1994.
Ward's Communications, Ward's Automotive Reports.

주요국의 승용차 판매대수 (단위 : 1000대, %)

구 분	미국	캐나다	일본	독일	프랑스	이태리	영국	스페인	서유럽
1981	8,444	891	2,866	2,330	1,834	1,805	1,484	480	9,887
1982	7,754	727	3,038	2,155	2,056	1,851	1,555	508	10,161
1983	8,924	830	3,135	2,426	2,017	1,512	1,791	527	10,407
1984	10,129	914	3,095	2,393	1,757	1,592	1,749	498	10,111
1985	11,042	958	3,104	2,379	1,766	1,745	1,832	543	10,618
1986	11,460	1,065	3,148	2,829	1,911	1,825	1,882	649	11,675
1987	10,277	1,028	3,274	2,915	2,105	1,976	2,013	860	12,366
1988	10,639	1,043	3,717	2,807	2,217	2,184	2,215	1,062	13,018
1989	9,903	974	4,403	2,831	2,274	2,362	2,300	1,120	13,423
1990	9,300	867	5,102	3,040	2,309	2,348	2,008	963	13,213
1991	8,175	882	4,868	4,158	2,031	2,340	1,592	886	13,499
1992	8,214	798	4,454	3,929	2,105	2,374	1,593	979	13,496
1993	8,518	739	4,199	3,197	1,721	1,890	1,778	706	11,443
1994	8,990	750	4,085	3,165	1,979	1,639	2,012	758	10,021
증감률	5.5	1.5	▽2.7	▽1.0	15.0	▽13.3	13.2	7.4	▽12.4

자료) AAMA, World Motor Vehicle Data, 1994.
Ward's Communications, Ward's Automotive Reports.

영국은 213만8000대로 93년 197만5000대 대비 8.3%, 스페인은 102만2000대로 13.8% 증가했다. 서유럽 전체로는 1290만9000대로 93년 1266만1000대에 비해 2.0% 증가에 그쳤다.
이러한 자동차 내수 판매규모를 볼 때, 미국은 91년이후 판매감소에서 벗어나 호조국면을 보이고 있으나 역시 80년대 중반의 호조에는 못미치고 있고, 캐나다도 80년대 중반이후 부진을 면치 못하고 있다.
일본은 90년대 초까지 호조를 보였으나 92년이후 엔고의 장벽을 이겨내지 못하고 주춤한 양상을 보이고 있다. 독일을 비롯 프랑스 이태리 영국 스페인 등 유럽국가들도 80년대의 호황세를 이어가지 못하고 90년대 들어 계속 고전을 면치 못하고 있다.
승용차 판매대수 추이를 보아도 미국은 94년 899만대를 판매해 93년 851만8000대 대비 5.5% 증가하는 호조세를 보였고, 캐나다는 75만대로 1.5% 증가했으며, 일본은 408만5000대로 2.7% 감소했다.
유럽지역에서는 프랑스가 197만9000대로 15.0% 증가했고, 영국은 201만2000대 13.2%, 스페인은 75만8000대 7.4% 각각 증가했다. 반면 독일은 316만5000대로 1.0%, 이태리는 163만9000대 13.3% 감소했다.
이에따라 서유럽 전체로는 94년 1002만1000대를 판매해 93년 1144만3000대 대비 12.4% 감소한 것으로 나타났다.
미국의 자동차 판매에서 기업별 국별 시장점유율을 보면, 94년 GM이 500만6000대를 판매해 93년 465만2000대 대비 7.4% 증가 전체시장의 33.2% 점유한 것으로 나타났으며, 포드가 375만6000대로 24.9%, 크라이슬러가 220만4000로 14.6%를 점유했다 미국의 빅3가 미국 내수시장의 72.8%를 차지하

고 있다.
일본계 자동차는 94년 351만4000대를 판매해 9.1% 증가함으로써 미국시장의 23.3%를 장악했으며, 북미지역 생산분이 192만1000대로 12.7%(20.7% 증가), 수입품이 159만3000대로 10.6%(2.2% 감소)를 점유했다.
독일산은 27만3000대로 1.8%, 한국산은 17만4000대로 1.6% 점유에 그쳤다. 한국 독일산은 증가율은 컸으나 점유율은 1%대에 머물렀다.
미국시장의 승용차 판매점유율을 보면, 일본의 강세가 더욱 두드러진데, 94년 GM은 305만8000대를 판매해 34.0%를 점유했고, 포드는 190만3000대로 21.2%, 크라이슬러는 81만2000대로 9.0%를 차지했다.

주요 완성차 해외생산거점(1995)

구 분		생산차종	생산능력	생산개시	비 고
현대	캐나다	쏘나타	10만대	1989	89년 7월 4억 캐나다 달러 투자하여 브로몽 공장 완공, 93년 일시 중단
	보츠와나	엑셀, 엘란트라, 쏘나타	1만대	1993	92년 7월 계약 체결
	쟘바브웨	엑셀	1만대	1994	현대 100% 투자
	타 이	엑셀	1만대	1993	92년 10월 계약 체결
	이집트	엑셀	2만대	1995	94년 1월 계약 체결
	인도네시아	엘란트라	1만대	1995	94년 4월 계약 체결, 96년부터 엑센트 추가
	필리핀	엑셀	1만대	1995	94년 6월 계약 체결
	네덜란드	3.5톤, 6톤 트럭	0.2만대	1995	유럽에서의 상용차 KD생산은 국내 최초
	파키스탄	엑센트	1만대	1996 (예정)	95년 6월 2340만 달러 투자계약
	베네수엘라	엑셀, 아반떼	2만대	1996 (예정)	현지 조달률 30%
	베트남	엑센트 미니버스, 중소형트럭	2만대	1996 (예정)	95년 7월 계약 체결(65% 출자), 향후 10만대 확장계획
	말레이지아	1.25톤 트럭	1만대	1996 (예정)	93년 11월 5,500만 달러 투자(50% 지분참여)
	인디아	엑센트, 경차	10만대	1998 (예정)	7억 달러 투자, 올해 합작회사(50% 지분 참여) 설립 예정, 96년 착공 예정
	브라질	그레이스	3만대	미정	96년에 착공하여 97년 완공 예정
	터어키	승용차	5만대	미정	추진중
	중 국	승합차	6만대	미정	추진중
기아	대 만	아스파이어	3만대	1989	국내 최초 KD수출 국가, 포드 브랜드로 생산
	필리핀	프라이드, 세레스, 베스타	0.7만대	1989	91년부터 프라이드 생산, 국민차 지정
	베네수엘라	아스파이어	0.8만대	1992	포드 브랜드로 생산
	이 란	프라이드	3만대	1993	향후 10만대로 증설 계획
	파키스탄	세레스, 프라이드	1.5만대	1994	향후 3만대로 증설 계획
	베트남	프라이드, 세레스	0.1만대	1993	
	독 일	스포티지	3만대	1995	카만社, 유럽 현지생산은 국내 최초
	나미비아	세레스	1만대	1995	
	인도네시아	세피아, 스포티지	10만대	1995	93년 30% 지분 참여(기아 최초의 해외투자)
	인디아	스포티지	3만대	1996 (예정)	추진중
	브라질	세피아, 스포티지	3만대	1997 (예정)	추진중, 아르헨티나도 검토
대우	베트남	승용차, 버스	2만대	1995	93년 6월 계약 체결, 65% 지분참여
	중 국	대형버스	0.3만대	1995	93년 9월 계약 체결, 60% 지분참여
	루마니아	씨에로	20만대	1995	합작회사 로대 설립, 51% 지분 참여 96년 말부터 엔진, 변속기 20만대 생산 계획
	인디아	씨에로, 버스, 트럭	5만대	1995	51% 지분 참여, 98년 30만대 엔진, 변속기공장 완공, 2000년 15만대 증설 계획
	인도네시아	씨에로, 에스페로	2만대	1995	97년까지 2천만 달러 투자하여 연산 2만대 규모 증설
	우즈벡	씨에로, 국민차	20만대	1996 (예정)	93년 2월 계약체결, 50% 지분 참여
	이 란	씨에로,. 에스페로	5만대	1996 (예정)	93년 5월 계약체결, 34% 지분 참여
	필리핀	씨에로, 에스페로	1만대	1996 (예정)	93년 5월 계약체결, 90% 지분 참여
	폴란드	씨에로	9만대	1997 (예정)	95년 FSL社 인수(61% 지분 참여) FSO社 인수하여 자동차그룹 설립 추진
	체 코	트럭	10만대	1997 (예정)	아비아社의 50.2% 지분 참여, 경영권 인수 검토
	러시아				중, 남미는 칠레, 페루, 브라질중 선정

일본산은 북미 생산분이 144만7000대로 16.1% 차지한 것을 비롯 일본산이 120만9000대로 13.4%를 점유, 94년 전체적으로 265만6000대를 판매(7.1% 증가)해 미국시장의 29.5%를 장악했다. 한국산은 17만4000대로 1.9%, 독일산은 26만8000대로 3.0%를 점유했다.

미국의 자동차 판매대수 추이 (단위 : 1000대, %)

구 분	1990	1991	1992	1993	1994	증감률	점유율
미국계	9,832	8,595	9,233	10,209	10,966	7.4	72.8
GM	4,895	4,283	4,379	4,652	5,006	7.6	33.2
포드	3,239	2,805	3,141	3,510	3,756	7.0	24.9
크라이슬러	1,698	1,508	1,713	2,048	2,204	7.6	14.6
일본계	3,326	3,172	3,139	3,220	3,514	9.1	23.3
북미생산	1,223	1,313	1,421	1,592	1,921	20.7	12.7
수입	2,103	1,859	1,718	1,629	1,593	▽2.2	10.6
기타							
한국	234	198	161	150	174	16.0	1.6
독일	309	226	224	206	273	32.5	1.8
기타국	158	119	112	111	134	20.7	0.9
합 계	13,858	12,310	12,868	13,896	15,062	8.4	100.0

자료)Ward's Communications, Ward's Automotive Yearbook.
Ward's Communications, Ward's Automotive Reports.

미국의 승용차 판매대수 추이 (단위 : 1000대, %)

구 분	1990	1991	1992	1993	1994	증감률	점유율
미 국 계	6,022	5,171	5,254	5,581	5,773	3.3	64.2
GM	3,270	2,875	2,831	2,901	3,058	5.1	34.0
포 드	1,891	1,594	1,744	1,846	1,903	3.1	21.2
크라이슬러	861	703	670	834	812	▽2.7	9.0
일 본 계	2,589	2,469	2,470	2,480	2,656	7.1	29.5
북미생산	1,061	1,124	1,161	1,265	1,447	14.4	16.1
수 입	1,529	1,345	1,309	1,216	1,209	▽0.6	13.4
기 타 한 국	234	198	161	160	174	22.4	1.9
독 일	302	221	221	210	268	34.1	3.0
기타국	153	116	108	106	119	12.7	1.3
합 계	9,300	8,175	8,213	8,518	8,990	5.5	100.0

자료)Ward's Communications, Ward's Automotive Yearbook.
Ward's Communications, Ward's Automotive Reports.

전 망

1995년 1월부터 7월까지 자동차 생산은 1480만32대로 전년동기대비 14.5%, 18만6977대 증가하였으며, 1일 평균 생산량은 9611대로 전년동기(8262대)대비 16.3% 증가하였다.
차종별로는 승용차가 전년동기대비 14.4% 증가한 115만5631대, 상용차가 14.7% 증가한 32만2401대를 기록하여 각각 78.2%, 21.8%의 생산비중을 차지하였다.
7월까지 자동차 내수판매는 87만1566대로 전년동기대비 2.8%, 2만5439대 감소하였다. 차종별로는 승용차가 전년동기대비 4.5% 감소한 62만8287대, 상용차는 1.6% 증가한 24만5279대를 기록하였으며, 각각의 판매비중은 전년동기의 73.3%, 26.7%에서 72.1%, 27.9%로 상용차 판매비중이 1.2% 포인트 증가하였다.

일본의 자동차 판매대수 (단위 : 1000대, %)

구 분	1990	1991	1992	1993	1994	증감률	점유율
차종별							
보통승용차	456	663	714	684	688	0.6	10.5
소형승용차	3,851	3,364	2,966	2,743	2,713	▽1.1	41.5
경승용차	796	840	744	772	810	4.9	12.4
트럭/버스	1,667	1,718	1,654	1,460	1,512	3.6	23.3
경트럭	1,006	940	852	809	806	▽0.4	12.3
메이커별							
도요타	2,504	2,355	2,229	2,057	2,031	▽1.3	31.1
닛산	1,404	1,345	1,199	1,098	1,015	▽7.6	15.5
미쓰비시	711	755	744	718	755	5.2	11.6
혼다	679	665	596	552	501	▽9.2	7.7
마쓰다	5921,	550	483	405	391	▽3.5	6.0
기타	888	1,855	1,708	1,638	1,835	12.0	28.1
합 계	7,778	7,525	6,959	6,468	6,528	0.9	100.0

자료) 日本自動車工業會, 「自動車統計月報」

일본의 승용차 판매대수 (단위 : 1000대, %)

구 분	1989	1990	1991	1992	1993	1994	증감률	점유율
차종별								
보통승용차	277	467	664	714	684	688	0.6	16.3
소형승용차	3,735	3,839	3,364	2,966	2,743	2,713	▽1.1	64.4
경승용차	392	796	840	774	772	810	4.9	19.2
메이커별								
도요타	1,761	1,893	1,728	1,574	1,465	1,417	▽3.3	33.6
닛 산	997	1,057	1,000	886	821	759	▽7.6	18.0
미쓰비시	233	315	337	335	358	388	8.4	9.2
혼 다	458	515	518	466	421	359	▽14.7	8.5
마쓰다	296	399	361	324	272	264	▽2.9	6.3
기 타	659	924	924	869	862	1,024	17.8	24.3
합 계	4,404	5,103	4,868	4,454	4,199	4,211	0.3	100.0

자료) 日本自動車工業會

승용차 내수판매 감소요인은 대체수요 비중이 커지면서 수요비중이 큰 소형차 수요가 감소하였으며 자동차 대중화시대의 성숙으로 서울 및 대전, 광주 등 광역지역과 경기, 경북, 경남 등 과거 수년간 신차 등록이 상대적으로 높았던 지역에서의 신규 수요가 크게 둔화되었기 때문이다.

서유럽의 승용차 판매대수 추이 (단위 : 1000대, %)

구 분	1990	1991	1992	1993	1994	증감률	점유율
메어커별							
폴크스바겐	2,068	2,214	2,362	1,861	1,463	▽21.4	18.4
피아트	1,884	1,732	1,549	1,196	958	▽19.9	12.1
유럽GM	1,572	1,631	1,689	1,446	1,198	▽17.2	15.1
유럽FORD	1,534	1,606	1,522	1,294	1,113	▽14.0	14.0
푸조	1,713	1,630	1,642	1,394	1,185	▽15.0	14.9
르노	1,305	1,349	1,427	1,195	997	▽16.6	12.6
일본메이커	1,545	1,666	1,589	1,379	1,030	▽25.3	13.0
국별							
독일	3,041	4,159	3,946	3,192	2,462	▽22.9	33.2
프랑스	2,309	1,021	2,106	1,721	1,435	▽16.6	19.4
이태리	2,348	2,341	2,317	1,742	1,238	▽28.9	16.7
영국	2,009	1,592	1,594	1,778	1,588	▽10.7	21.4
스페인	1,009	887	981	745	687	▽7.8	9.3
합 계	13,259	13,504	13,448	11,303	9,224	▽18.4	100.0

자료)AID, DATA YEARBOOK.
Ward's Communication. Ward's Automotive international.

국내 자동차 수급현황(1995.1~7) (단위 : 대, 1000달러, %)

구 분		1994	1995	증 가 율
자동차	생 산	1,293,055	1,480,032	14.5
	판 매	1,278,943	1,486,836	16.3
	내 수	897,005	871,566	▽2.8
		70.1	58.6	
	수 출	381,938	615,270	61.1
		29.9	41.4	
	수출액	2,624,478	4,617,241	75.9
승용차	생 산	1,012,016	1,157,631	14.4
	판 매	996,463	1,159,978	16.4
	내 수	657,599	628,287	▽4.5
	수 출	338,864	531,691	56.9
	수출액	2,260,263	3,878,050	71.6
상용차	생 산	281,039	322,401	14.7
	판 매	282,480	326,858	15.7
	내 수	239,406	243,279	1.6
	수 출	43,074	83,579	94.0
	수출액	364,215	739,191	103.0

주) 1. 짚은 승용차에 포함.
2. 내수, 수출의 하단수치는 판매에 대한 차종별 비중

국내경기의 양극화(이중구조) 현상 심화, 어음부도율 증가, 증시침체 등으로 일부 중화학, 수출산업을 제외한 중소기업, 경공업, 내수위주 산업과 자영업자, 일반 실수요자들의 자금사정 악화도 구매심리 위축요인으로 지적되고 있다.
또한 아반떼, 마르샤, 크레도스 등 신차 출시에 따른 대기수요 발생과 출시 조기의 생산성 둔화 및 부품수급차질 등 공급 적체현상 발생과 노사분규로 인한 생산 및 공급차질 그리고 버스 전용차선제 확대 실시, 10부제 실시 등 내수억제정책 실시 및 교통체증 심화와 메이커들의 수출위주 판매전략을 감소요인으로 들 수 있다.

국내 자동차 생산현황(1995.1~7) (단위 : 대, %)

구 분	1994	1995	증 가 율
합 계	1,293,055	1,480,032	14.5
현 대	638,719	700,083	9.6
기 아	338,262	414,150	22.4
대 우	194,967	247,057	26.7
아 시 아	27,571	40,576	47.2
쌍 용	25,857	24,970	▽3.4
대우중공업	42,653	26,979	▽36.7
현 대 정 공	23,942	22,505	▽6.0
삼성중공업	344	2,086	506.4
기 타	740	1,626	119.7

주) 1. 짚은 승용차에 포함. 2. 대우중공업은 대우국민차 사업 부문임.

자동차 내수판매현황(1995.1~7) (단위 : 대, %)

구 분	1994	1995	증 가 율
합 계	897,005	871,566	▽2.8
현 대	411,986	432,003	4.9
기 아	229,729	242,604	5.6
대 우	152,061	113,148	▽25.6
아 시 아	19,264	17,353	▽9.9
쌍 용	19,740	17,901	▽9.3
대우중공업	39,332	23,814	▽39.5
현 대 정 공	23,750	21,281	▽10.4
삼성중공업	268	1,955	629.5
기 타	875	1,507	72.2

주) 1. 짚은 승용차에 포함. 2. 대우중공업은 대우국민차 사업 부문임.

상용차 내수판매 증가요인으로는 운전기사 부족, 교통체증에 따른 물류비용 증대, 과적차량 단속 등으로 대형트럭 수요 급증과 마을버스 운송사업 면허조건완화 및 일반 고속버스의 우등고속으로의 전환 규모 확대, 관광운수업의 등록제로의 전환에 따른 중 · 대형 버스 수요 증가 그리고 봉고 J2 등

기능 및 성능이 업그레이드된 변형모델과 신모델 승합차 이스타나 출시를 들 수 있다.
7월까지 국내에 수입된 외제 승용차의 판매는 전년동기대비 115.0% 증가한 3945대로 94년 연간 판매대수 3903대 실적을 초과 달성하였다. 국내 승용차시장에서 수입 승용차의 시장점유율은 동기간중 0.62%로 전년동기의 0.28%에 비해서는 0.34% 포인트 증가하였다.
7월까지 자동차 수출은 61만5270대로 전년동기대비 61.1%, 23만3332대 증가하였고, 금액기준으로는 단가가 높은 상용차 수출 급증과 고부가가치 승용차 수출증대로 전년동기대비 75.9% 증가한 46억 1724만달러를 기록했다.