

세제, 저가격화 바람으로 고전!

일본, 2003년 판매액 6962억엔으로 3% 감소 ... 판매량 205만톤

일본 세제 시장이 복고풍과 함께 저가격화 바람을 타고 부진의 늪을 헤어나지 못하고 있다.

일본세제공업협회에 따르면, 일본 세제 시장은 가격약세에 세정기능이 강한 분말세제까지 수요가 줄어 2003년 판매액이 전년대비 3% 감소한 6962억엔에 불과했다. 판매량은 1% 줄어 205만톤에 달했으나 저가제품이 인기를 끌었기 때문이다.

특히, 전체 세제 판매액의 20% 이상을 차지하고 있는 분말세제는 8% 감소했는데, 2002년에는 신기능을 부가한 고부가가치제품 투입으로 판매량 및 판매액이 신장했으나 2003년에는 반동으로 감소했다. 장기불황으로 일본 가정의 검약정신이 되살아나고 있기 때문이다.

일본의 클렌징류 및 가정용 세제 판매통계(2003)

(단위: 1000M/T, %, 100만엔)

		구 분	판매량	증감률	판매액	증감률	
신체용 세정제	피부용	입욕형 고품비누	53,471	▽6	33,300	▽4	
		손씻는 액체비누	22,079	0	12,045	▽3	
		클렌징/바디용 신체 세정제	110,602	0	98,680	1	
		합 계	186,152	▽2	144,025	0	
	두피용	샴푸	142,253	2	100,056	1	
		헤어린스	66,029	2	35,861	▽6	
		헤어트리트먼트	25,397	3	44,310	3	
		합 계	233,678	2	180,227	0	
의류용/ 부엌용/ 주택/ 가구용 세정제	비누(세탁비누 등)		50,541	▽1	10,021	7	
	합성세제	세탁액	분말	655,776	2	150,115	▽8
			중성	68,247	1	18,193	▽4
			중성 이외	23,653	1	7,732	▽5
			합 계	91,900	1	25,927	▽4
		합 계	747,676	2	176,039	▽7	
	부엌용	216,497	4	47,639	0		
	주택/가구용	107,580	▽4	31,125	▽2		
	합 계	1,071,753	2	254,804	▽5		
	유연제	고농도제품	122,502	▽3	44,889	▽11	
		고농도제품 이외	95,793	▽9	12,100	▽12	
		합 계	218,295	▽6	56,989	▽12	
	표백제	산소계	89,360	▽1	16,397	▽2	
		염소계	131,332	9	19,926	13	
		합 계	220,692	4	36,323	6	
산/알칼리 세정제	45,536	2	8,302	2			
클렌저(Cleanser)	28,297	▽6	5,484	▽5			
합 계			2,054,944	1	696,175	▽3	

다만, 액체세제는 고부가가치제품이 나오면서 신장추세를 보이고 있으나 업소용 수요를 이끌었던 유연제는 축소경향을 나타냈다.

표백제는 위생의식이 강조되면서 판매량이 확대되고 있으며, 두발용은 고가제품이 나오면서 매출이 증가하고 있다.

<화학저널 2004/07/27>