

# 소다회, 내수 · 수출 부진 “울상”

미국, 운임 · 에너지 코스트 부담도 … 수출시장 공략 적극적

미국 소다회 생산기업들은 가동률이 높게 나타나고 있으나 높은 에너지코스트와 수출가격 하락으로 압박을 받고 있다.

미국 소다회산업은 2004년 들어 판매가 일부 호전됐지만 수요는 지속적으로 감소하고 있으며, 수출가격 붕괴와 에너지코스트의 이중 부담으로 수익성이 더욱 악화되고 있다.

소다회 생산기업들은 수급이 타이트 또는 균형상태를 유지할 것으로 전망하고 있으며 가동률도 90%대 중반을 기록하고 있다.

특히, Solvay America의 소다회 자회사인 American Soda가 콜로라도주 Parachute 소재 Solution Mining 및 소다회 생산설비를 폐쇄하면 소다회 실생산능력이 60만톤 줄어들어 가동률은 더욱 올라갈 것으로 예상된다.

Parachute 플랜트의 생산능력은 80만-100만톤으로 American Soda는 30만톤 정도를 생산해 왔다.

Solvay는 2003년 9월 천연가스 파이프라인 그룹인 William로부터 500만달러 이하에 American Soda를 인수했으나 높은 에너지코스트와 지속적인 적자 때문에 생산중단을 결정했다.

Solvay는 와이오밍주 Green River 소재 소다회 플랜트는 계속 가동할 방침이며 생산능력은 265만톤이다.

Solvay Chemicals은 2004년 여름까지 Parachute 플랜트를 폐쇄할 계획으로 있어 소다회 가동률이 90% 후반에 이를 것으로 전망된다.

FMC Wyoming도 수익성이 개선되기 이전에는 와이오밍주 Granger 플랜트를 재가동하지 않을 방침이다.

FMC Wyoming에 따르면, Granger 플랜트는 Solution Mining 기술을 채용하고 있기 때문에 수익이 약간만 개선돼도 설비를 재가동할 수 있는 이점이 있으며 앞으로는 수출확대에 주력할 전망이다.

북미 소다회 생산기업들은 비교적 높은 가동률을 보이고 있지만 높은 에너지코스트로 마진은 여전히 어려운 상황이다. 또 2004년 들어 미국 수요가 늘어나고 있지만 수출가격은 떨어졌다.

General Chemical은 미국경제가 활기를 띠면서 유리수요산업의 판매가 개선되고 있으며, 2004년 3월까지 유리 수출 컨테이너 선적은 2003년에 비해 증가했고 재고도 줄어들어 높은 가동률을 유지한 것으로 판단하고 있다.

미국의 소다회 실소비량은 유리용 310만톤, 화학용 170만톤, 세제용 67만4000톤으로 나타나고 있다.

그러나 주 수요처인 유리의 일부가 플라스틱으로 대체되고 액상세제 판매비중의 상승으로 분말세제의 세척강화제용 소다회 수요가 줄어들면서 소다회의 수요기반이 전반적으로 약화되고 있다.

US Geological Survey(USGS)는 플라스틱 용기 사용증가와 액체타입 세제의 부상으로 인한 분말세제 비중의 상대적 감소가 소다회 수요 위축의 주 원인이 되고 있다고 지적했다.

그러나 소다회 생산기업들은 맥주나 와인 시장 같은 특정 유리용기 시장의 성장 가능성을 기대하고 있다.

북미 소다회 생산기업들은 수출가격 약화 압박도 받고 있다.

USGS에 따르면, 2003년 미국의 소다회 수출은 445만톤으로 기록적인 수준을 나타냈으나 수출가격의 급격한 하락이 걸림돌이 되고 있으며, 천연가스 가격상승으로 인한 생산코스트 압박이 지속되면서 2004년 소다회 수출액이 4000만달러 줄어든 것으로 파악되고 있다.

소다회 생산기업들은 2003년 말 가격인상으로 수익이 일부 개선됐으나 수출가격 하락으로 수익성 압박이 가중될 것으로 예상하고 있다.

General Chemical은 2003년 가격인상은 일부 효과가 있었으나 2004년 수출가격이 대폭 하락함에 따라 수익성이 악화될 것으로 전망했다.

소다회 수출가격 하락은 세계시장의 경쟁 심화와 선박 운송료 상승이 원인으로 2004년 소다회 평균가격은 2003년보다 떨어질 것으로 예상된다.

USGS에 따르면, 2003년 내수와 수출을 포함한 미국의 소다회 평균가격은 ST(Short Ton)당 65달러21센트이며 2004년 3월에는 3달러가 올라 68달러에 거래됐다.

2003년 9월 Solvay, FMC Wyoming, General Chemicals은 ST당 7달러, OCI Chemical은 15달러 인상했으며 대부분 가격인상이 성공적이었다고 평가하고 있어 또 한번 가격인상을 단행할 것으로 예상된다.

FMC Wyoming은 2004년 3월 소다회 전 그레이드의 미표시가격(Off-list Price)과 표시가격(List Price)을 각각 ST당 15달러 및 5달러 인상해 7월1일 시행한다고 발표했다. 가격인상은 벌크와 소포장 소다회 모두에 적용할 방침이다.

소다회 생산기업들은 에너지코스트 상승분을 반영해 운송료와 에너지 할증료도 가격에 포함시키는 방안을 추진하고 있다.

FMC Wyoming은 2004년 7월1일 이후 협상하는 모든 소다회 계약은 운송료를 포함하게 될 것이라고 2004년 3월 발표했다.

FMC는 고객의 요청에 따라 운임을 선지불하는 대신 톤당 1달러의 서비스요금을 청구하고 운송료는 수송선의 연료비용을 포함한 화물운송비 변화에 따라 조정할 방침이다.

General Chemical도 높은 에너지코스트를 반영해 에너지 할증료를 다시 시행할 예정이다. General Chemical은 더 이상 초과비용은 부담할 수 없는 상황이라고 강조하며 2001년 1월 시행한 바 있는 천연가스 에너지할증제를 재시행할 방침이라고 밝혔다.

General Chemical의 에너지할증료는 분기별로 부과하며 분기 시작 15일 전 뉴욕상업거래소(New York Mercantile Exchange)의 Henry Hub 3개월 선도가격 평균을 기준으로 결정할 예정이다.

일부에서는 운송료를 할증료 방식으로 소비자에게 부담시키고 있다.

<화학저널 2004/08/23>