

BASF, 플라스틱첨가제 사업 강화

UV안정제 신제품 6개 추가생산 ... 점유율 확대 위해 전략적 투자

BASF가 플라스틱 UV안정제 브랜드인 Uvinul 라인에 Benzotriazole계 5개와 HALS(Hindered Amine Light Stabilizer)계 1개를 비롯한 6개의 신제품을 추가한다고 밝혔다.

Specialty 부문에 적용되나 일반 Polyolefin과 EP(Engineering Plastic)에도 사용할 수 있는 제품인 것으로 알려졌다.

BASF의 플라스틱 첨가제 글로벌 마케팅 담당자인 Clemens Karg은 “UV안정제를 비롯한 플라스틱 첨가제는 전략적으로 성장가능성이 큰 부문으로 BASF는 글로벌 서비스를 갖추고 있을 뿐만 아니라 고객이 원하는 다양한 제품을 공급하기 위해 많은 투자를 하고 있다”며 신제품 출시에 대한 강한 자신감을 표명했다.

BASF의 경영실적 비교

(단위: 100만유로)

구 분	매 출 액		영업이익	
	2003.Q2	2004.Q2	2003.Q2	2004.Q2
화 학	1,433	1,748	127	328
플라스틱	2,177	2,522	67	163
첨가제	1,911	2,029	136	214
농업/영양	1,505	1,527	181	346
정유/가스	925	1,090	278	346
기 타	295	398	-15	-106
합 계	8,249	9,314	774	1,181

한편, BASF의 2004 2/4분기 매출액은 전년동기대비 13% 증가한 93억유로를 기록했으며 영업이익도 44% 증가한 12억달러로 집계됐다. <심주영 기자>

<화학저널 2004/08/25>