

2005년 Display 시장이 궁극하다?

<동계 Display Conference> 개최 ... FPD 시장전망 및 혁신방안 모색

디스플레이 리서치 전문기업인 디스플레이뱅크에서 주최하는 <2004 한국 동계 Display Conference>가 11월 23-24일 COEX 3층 오라토리움에서 개최된다.

세계 디스플레이 산업의 시장 현황 및 중장기 전망을 공유하는 컨퍼런스로 국내외 디스플레이 관련 소재·부품·설비·완제품 메이커를 비롯해 금융·언론 분야 약 400여사가 참여할 예정이다.

Display Bank 관계자는 “동계 Display Conference는 2005년 패널 시장의 수요와 공급 및 가격 전망을 중심으로 이루어지며 새로운 성장 모멘텀으로 부상하고 있는 Mobile용 Display에 관해서도 집중 조명할 계획”이라고 밝혔다.

11월23일 화요일에는 화학경제연구원 노경국 컨설턴트의 <2005년 FPD 시장의 수요공급 분석과 가격 전망>, 도이치 증권 Yasuo Nakane 애널리스트의 <대화면 디지털 TV 성공전략>, 삼성 SDI 정호균 전무의 <OLED 대형화 가능한가?> 등의 주제 발표로 진행되며, 11월24일 수요일에는 삼성SDI 조윤희 상무의 <PDP 기술 및 Cost 혁신 방안>, 삼성전자 김기철 박사의 <Mobile Display 산업 전망>에 이어 LG필립스 오창호 책임연구원, SKC 서민석 연구원 등 FPD 산업 혁신 방안에 대한 내용의 발표가 이루어질 예정이다.

이와 함께 부대행사로 11월22일 월요일 오후 1시-6시까지 TFT-LCD, PDP, OLED의 구동원리와 기술이론에 대한 FPD 교육세미나가 진행되며, 대화면 TV 화질 체험관, 슬림 CRT 특별전, 부품 소재관 등 전시행사도 진행될 예정이다.

<행사내용 자세히 보기>

문의) 02-574-7232

<화학저널 2004/11/22>