초활음시장 — 95년수요10.1% 증가한 2300K

○시장이중소기업의난립으로저열한시장생탈전을벌이고있는가운데, 선박용운활유시장도 1항등을비롯한점유율싸움이가속화되고있다.

특히, 선박경기의호황에결대적으로영향받는선박용운활유는여전보다는상선에서경쟁이더욱심화되고있는것으로알려졌다.

관련업계에따르면, 95년국내선박용운활유수요는 94년9만 400K$에비해10.1% 증가한9만2300K$에이른것으로집계됐다.

이는 94년의 91년대비증가율 19.5%에는못미치나지난연증가율을웃도는것으로해년10% 이상의증가율이예상되고있다.

이처럼선박용운활유시장의성장률이두자리수를기록한데는여전수요의부진과는달리장선, 특히신조선의도입과중고선이늘어난데따른것으로분석되고있다.

97년수산물시장개방에따른어선수요부진과이에영향을받은수산사부도속출이계속될 ;예상돼가운데시도상선경기가장생도달해입기에돌아다.

가운데기업간의시장다툼이치열,시장점유율면에서선두를달리고있는한국윤, 모빌코리아

2'정비용과다지출에따라정상가격유지를오래해고있는것과는달리쉐브론, 텍사콘, BP코

$'커미션기업들은가격을통한시장경쟁을유도하고있는것으로알려졌다.

○타국내가가국제가에비해입이저렴하는등국내생산기업들의제산성유지에상당한타 격따르고있는것으로알려졌다.

95년말선박용운활유시장의판도를뒤흔들7'K, 7000여K$의입찰경쟁이진행된데문인지기 룹윤번째도탈락르고있다.

'만6880K$로 22.9%의점유율을기록한한국쉘은이번경쟁에서 2000K$를 확보하는등 2만 1로 점유율로한 26.0%로상승한것으로나타났다.

2'모빌코리아는 94년 21%에서 3000K$를차지, 점유율을한국쉘과같은 26.0%로끌어올린것으로 나.

<화학저널 1996/3/25>