

삼성SDI, 친환경 경영 “선두주자”

생산·설계단계부터 환경친화 고려 ... 유해화학물질 제거에도 앞장

삼성SDI가 환경가치 창출을 위해 통합 환경경영시스템 구축, 상호 커뮤니케이션을 통한 그린네트워크 구축, 친환경 공급망 관리, 청정생산기술 개발, 환경친화설계 등 5가지 환경전략을 수립해 추진하고 있다.

특히, 환경친화설계 전략을 수립해 공급제품과 포장재의 설계단계부터 환경을 고려하는 환경친화적인 미래 기술개발에 앞장서 고객과 시장에서의 환경가치 창출을 주도하고 있다.

또한 친환경 공급망 관리 및 녹색구매를 통해 협력기업의 환경성과를 높이고 환경친화적인 원부자재 구매를 촉진하는 그린 파트너십을 구축함으로써 공급사슬에서 환경가치를 창출하고 있다.

삼성SDI의 SCEM(친환경 공급망 관리)은 환경중심의 녹색구매 추진, S-Partner 제도가 있다.

친환경제품은 유해화학물질 제거를 위해 1단계 Lead free Soldering, 2단계 부품단자 도금류의 Leaf free, 3단계 부품류의 Lead free 및 RoHS free, 유해화학물질에 대한 분석·평가, 유해화학물질 외 친환경제품(소비전력·자원 사용절감 등) 등이 있다.

SCEM 시범사업 추진은 협력기업의 환경경영교육 및 청정생산역량 진단, 협력기업 EMS 구축 및 ISO 14001 인증 획득, 유해화학물질 제거, LCA 교육 및 시범적용 등이 있다.

<화학저널 2005/06/02>