

한국, 세계 PDP필터 시장 “주도”

디스플레이뱅크, 2008년 점유율 50% 상회 ... LG화학·SKC 선전

PDP 패널과 PDP TV의 생산 확대에 힘입어 2005년 PDP 필터시장에서 국내기업들의 점유율이 30%에 육박하고 2008년에는 50%를 넘어설 것이라는 전망이 제기됐다.

시장조사기업인 디스플레이뱅크는 8월25일 발표한 <PDP필터 시장전망 및 동향> 보고서에서 2005년 PDP필터 시장이 2004년보다 80% 이상 성장할 것으로 예상했다.

PDP필터는 PDP TV에서 유해전자파와 네온광차단, 색상 보정 등을 위해 PDP패널 전면에 부착하는 필터로 국내에서는 삼성코닝, LG화학, SKC 등이 필터사업을 추진하고 있으며 2004년 국내기업들의 시장점유율은 20.5%에 불과했다.

그러나 디스플레이뱅크는 국내기업들의 시장점유율이 2005년 29.9%에 달하고 2006년에는 41.0%, 2007년에는 41.8%를 거쳐 2008년 57.6%로 절반을 넘어설 것으로 전망했다.

특히, 삼성코닝은 2004년 약 56만대를 출하한데 이어 2005년 150만대로 출하량을 늘릴 것으로 예상되며, LG화학도 2005년 약 60만대, SKC는 약 40만대 등으로 확대할 것으로 전망했다.

디스플레이뱅크는 PDP필터의 시장이 글라스 형태에서 필름 형태로 변화하고 있어 PDP필터 시장의 중심축도 일본에서 한국으로 이전될 가능성이 큰 것으로 보고 있다.

다만, 일본에서 수입하고 있는 핵심부품의 국산화가 시급한 상황이라고 지적했다.

<화학저널 2005/08/29>