

현대오일뱅크, 사회공헌 심벌마크 확정

현대오일뱅크는 사회공헌활동 심벌마크와 슬로건 <사랑가득! 희망 에너지>를 확정했다고 12월12일 발표했다.

마주보고 밝게 웃고 있는 얼굴을 모티브로 한 심벌마크는 중앙에 하트 모양을 가미해 임직원들이 고객과 사회, 환경에 대한 사랑과 봉사로 밝은 사회를 만들자는 의미를 형상화했다.

현대오일뱅크는 슬로건이 소외된 이웃에게 희망을 전하는 정유기업의 이미지를 전달하자는 의미라고 밝혔다.

현대오일뱅크는 임직원 공모를 통해 사회공헌 슬로건을 마련했고, 심벌마크 역시 외부 전문가 심사와 임직원 선호도 조사를 통해 확정했다.

<화학저널 2005/12/13>