

대웅제약, 백신 시장 신규진출

대웅제약은 1월23일 <대웅 PDT 백신 프리 필드시린지>를 출시하고 백신 시장에 진출했다고 발표했다. 신제품은 백일해와 디프테리아, 파상풍 등의 질병을 예방하는 백신으로 대웅제약이 2000년 생산준비에 착수한 이래 6년만에 선보였다.

1회분씩 주사기에 넣어 포장돼 있어 접종이 간편하고 외부 오염 및 이물질 유입 가능성도 최소화했다.

대웅제약은 신제품을 가지고 2006년 10억원 가량의 매출을 올릴 것으로 기대하고 있다. pcw@yna.co.kr (끝)
(서울=연합뉴스) 박창욱 기자 <저작권자(c)연합뉴스 무단전재-재배포 금지>

<화학저널 2006/01/24>