

GS칼텍스, 우수 협력기업 포상

GS칼텍스가 협력파트너와의 동반자적 관계를 확고히 하기 위해 적극 나섰다.



GS칼텍스는 6월20일 역삼동 GS타워에서 전국 파트너와 동반자적 관계를 상호 발전적으로 강화하고 중소기업자들을 격려하기 위해 <전국 주유소 및 충전소 대상 스타 페스티벌 행사>를 개최했다.

GS칼텍스 스타 페스티벌은 전국에서 운영하고 있는 총 4000여 개 주유소 및 충전소, 조이마트, 오토오아시스(주유소 3200개, 충전소 289개, 주유소 편의점 조이마트 240개, 주유소 경정비 오토오아시스 240개) 가운데 서비스

가 우수한 사업소, 판매량 실적이 높은 사업소 등 다양한 항목을 기준으로 전체 사업장 중 약 2%에 해당하는 79개소 우수 사업장을 선정하고 선정된 사업장 경영인에게 해외 연수 등 2억원의 포상을 지급했다.

GS칼텍스 정유영업본부장 나완배 사장은 “GS칼텍스는 14년간 이어져 온 행사를 통해 지속적으로 전국의 GS칼텍스 파트너들과의 관계를 강화하고 함께 발전해 나가는 의지를 확인하고 종합에너지 선도기업으로서의 위상을 확고히 할 것”이라고 강조했다.

<화학저널 2006/06/21>