

제일모직, 글로벌 마케팅 파이오니어상 수상

제일모직은 제진훈 사장이 한국·미국 마케팅 과학회가 시상하는 <글로벌 마케팅 파이오니어상>을 수상했다고 7월16일 발표했다.

제진훈 사장은 빈폴 브랜드의 글로벌 마케팅 역량을 인정받아 수상자로 선정됐다고 제일모직은 설명했다.

글로벌 마케팅 파이오니어상은 고객만족 경영 및 시장지향성 극대화, 마케팅 경쟁력, 기업경영의 투명성 등을 고려해 시상된다. (서울=연합뉴스 김범수 기자) <저작권자(c)연합뉴스-무단전재·재배포 금지>

<화학저널 2006/07/19>