

# 한미약품, 2007년 매출 5000억원

## 임성기 회장, 획기적 발상의 전환과 창의력 강조 ... 금연 캠페인도

한미약품은 2007년 5000억원의 매출목표를 달성하겠다고 1월3일 밝혔다.

임성기 회장은 “지난 수년간 개량신약으로 국내시장을 이끌어온 한미약품이 이제 또 한번의 변화를 꾀할 때”라며 “2007년에는 획기적인 발상의 전환과 창의력을 주축으로 한 <창조경영>으로 제약업계에 새로운 시장을 창출해 나갈 것”이라고 말했다.

나아가 “2007년 매출액 대비 10%대의 연구개발(R&D) 비용을 투입하고, 글로벌 기준에 맞는 생산단지를 완공하는 등 글로벌기업으로서의 인프라를 구축해 나가겠다”고 강조했다.

한미약품은 2007년 전사적인 금연 캠페인도 펼치기로 했다. <저작권자 연합뉴스 - 무단전재·재배포 금지>

<화학저널 2007/01/04>