

허동수 GS칼텍스 회장 “문화 마케팅”

허동수 GS칼텍스 회장이 2006년부터 역점사업으로 추진하고 있는 <문화마케팅> 현장에 힘을 보태고 나섰다.

허동수 회장은 1월15일 오전 GS칼텍스와 거래하고 있는 주유소 사장 50여명과 함께 자사의 후원으로 국립중앙박물관에서 열리고 있는 <루브르 박물관전>을 관람했다.

이어 오후에는 우량고객 2000여명을 초청해 무료 관람토록 한데 이어 GS칼텍스 임직원과 가족에게도 무료 관람 기회를 주었다.

특히, 입장고객 선착순 500명에게 루브르박물관 소장작품이 그려진 머그컵을 증정하는 이벤트도 선보였다.

3월18일까지 개최되는 루브르 박물관전은 프랑스 루브르박물관에 소장된 40만여 소장품 중 대표적인 회화작품만 엄선한 특별 전시회이다. <저작권자 연합뉴스 - 무단전재·재배포 금지>

<화학저널 2007/01/15>