

상의, CRM 세미나 11월28일 개최

대한상공회의소는 고객관리(CRM)분야에서 화두가 되고 있는 온라인 고객 데이터 마이닝 및 성공과 실패 사례 등을 알아봄으로써 보다 효과적인 CRM의 방향성을 제시하기 위해 제2차 CRM CoP 세미나를 11월28일 회의소 중회의실에서 개최한다.

세미나에는 전용준 리비전컨설팅 대표가 <온라인 고객 데이터 마이닝 - 탐색적 분석과 예측 모델링의 결합 활용>에 대해, 정해동 커스터머 인사이트 대표가 <성공적인 CRM을 위한 실행지침>을 성공과 실패사례를 중심으로 주제 발표할 예정이다.

<화학저널 2007/11/26>