

해외진출전략 설명회 1월 8-9일 개최

2008년 무역 1조달러 시대를 위한 해외시장 개척활동이 분주한 가운데 KOTRA는 2008년 1월 8-9일 수출업체가 한자리에 모여 해외시장 여건을 점검하고 진출확대 전략을 모색하는 <2008 세계시장 진출전략 설명회 및 비즈니스포럼>을 COEX 인터컨티넨탈호텔에서 개최한다.

설명회에서는 FTA 시대를 맞이하는 미국과 EU, 떠오르는 시장으로 중요도가 높아지고 있는 중동·CIS와 주력 시장으로 자리매김한 인디아·중국을 대상으로 시장여건과 국내기업의 진출기회를 전반적으로 짚어볼 예정이다.

특히, 해외 마케팅 전선의 최전방에 있는 KOTRA 해외지역본부장들이 대거 입국해 현지 분위기를 생생하게 전달하고, 국내기업의 관심도가 높은 중국과 인디아 시장에 대해서는 Horizon 및 Deloitte 컨설팅그룹 등 현지 전문가들이 심도 있는 분석과 진출 전략을 제시한다.

한편, 1월9일 개최되는 비즈니스포럼에서는 프랜차이즈 중국 진출전략, IT산업과 인디아 시장, CIS 투자진출 유망분야 등을 주제로 학계 전문가와 기업 관계자들이 모여 토론할 예정이다.

<화학저널 2008/01/07>