현대오일뱅크, 주유할인 마케팅 “눈길”

현대오일뱅크는 5월 22일부터 7월2일까지 42일 동안 전국 주유소에서 <10년 전 가격으로 모십니다>라는 제품 가격할인 마케팅 행사를 실시한다.

현대오일뱅크는 주유소 방문 고객을 대상으로 매주 550여명을 추첨해 행사기간 6주 동안 3318명에게 10년전 가격인 1118원(1998년 주유소 휘발유 평균 판매가)으로 주유할 수 있는 할인권(1회 30리터 한정)을 증정한다.

전국 오일뱅크 주유소에서 주유할 때 제공하는 행운 응모권을 오일뱅크 보너스카드(www.oilbankcard.com)에서 응모하면 1등 18명에게 10년 전 가격 주유할인권 100회 이용권을 제공하고 2등 300명에게 10회 이용권, 3등 3000명에게 1회 주유할인권을 제공한다.

현대오일뱅크 관계자는 “4월 한달 동안 전국 주유소에서 실시한 가장 받고 싶은 경품 조사에서 제품할인 티켓이 1등을 차지했다”며 “국제 석유제품 가격의 급등으로 인해 국내 소비자 가격도 많이 올라 주유 고객들에게 실용적인 혜택을 주고자 마련했다”고 말했다.

<화학저널 2008/05/21>